

直销升级与OTM模式

中欧航空高端对话

2018年5月24日
北京

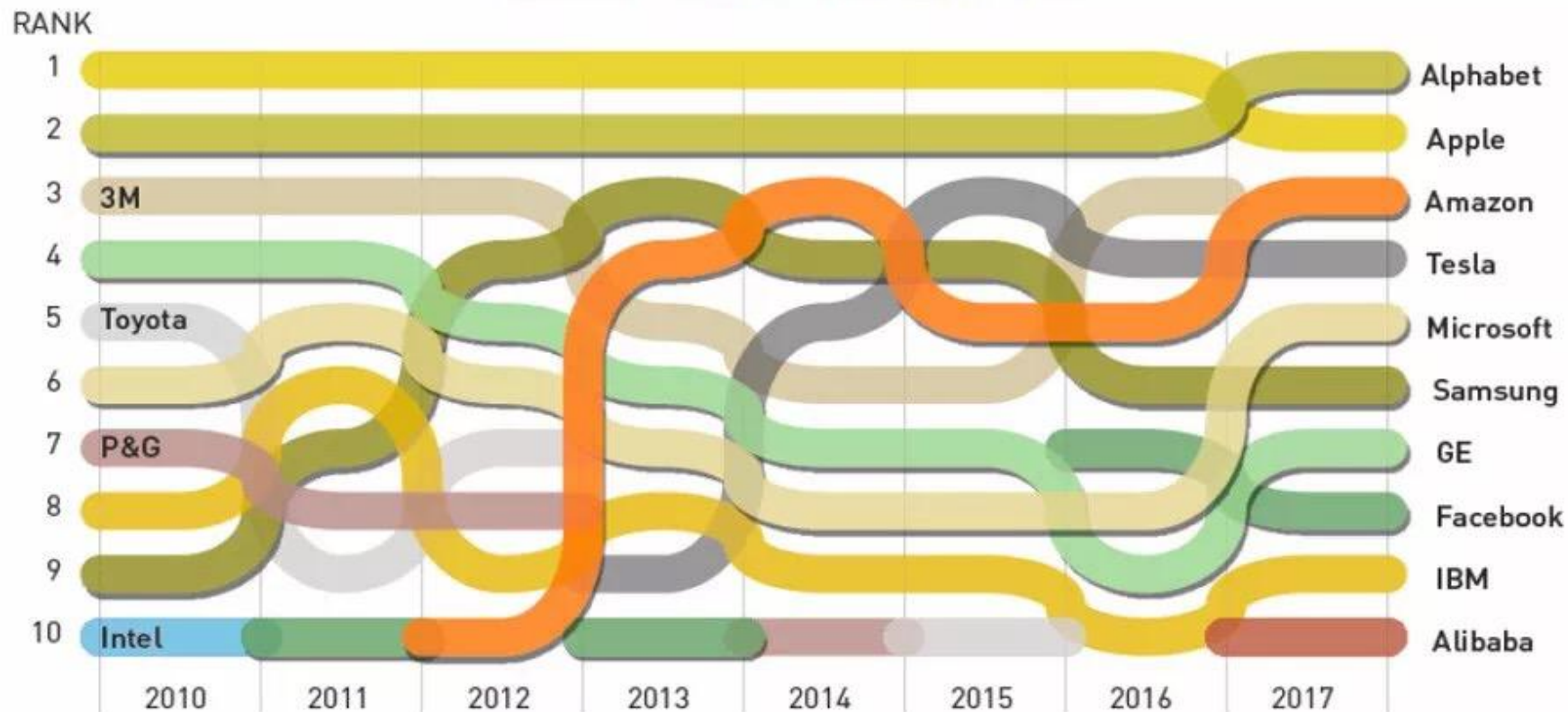


阿里巴巴集团旗下旅行品牌

阿里巴巴互联网生态

阿里巴巴成功跻身为全球前十大最具创新力公司

10 Most Innovative Companies



阿里巴巴生态体系提供创新的源泉



健康&快乐



核心电商



本地服务



支付及金融



物流

阿里妈妈TM 全域营销

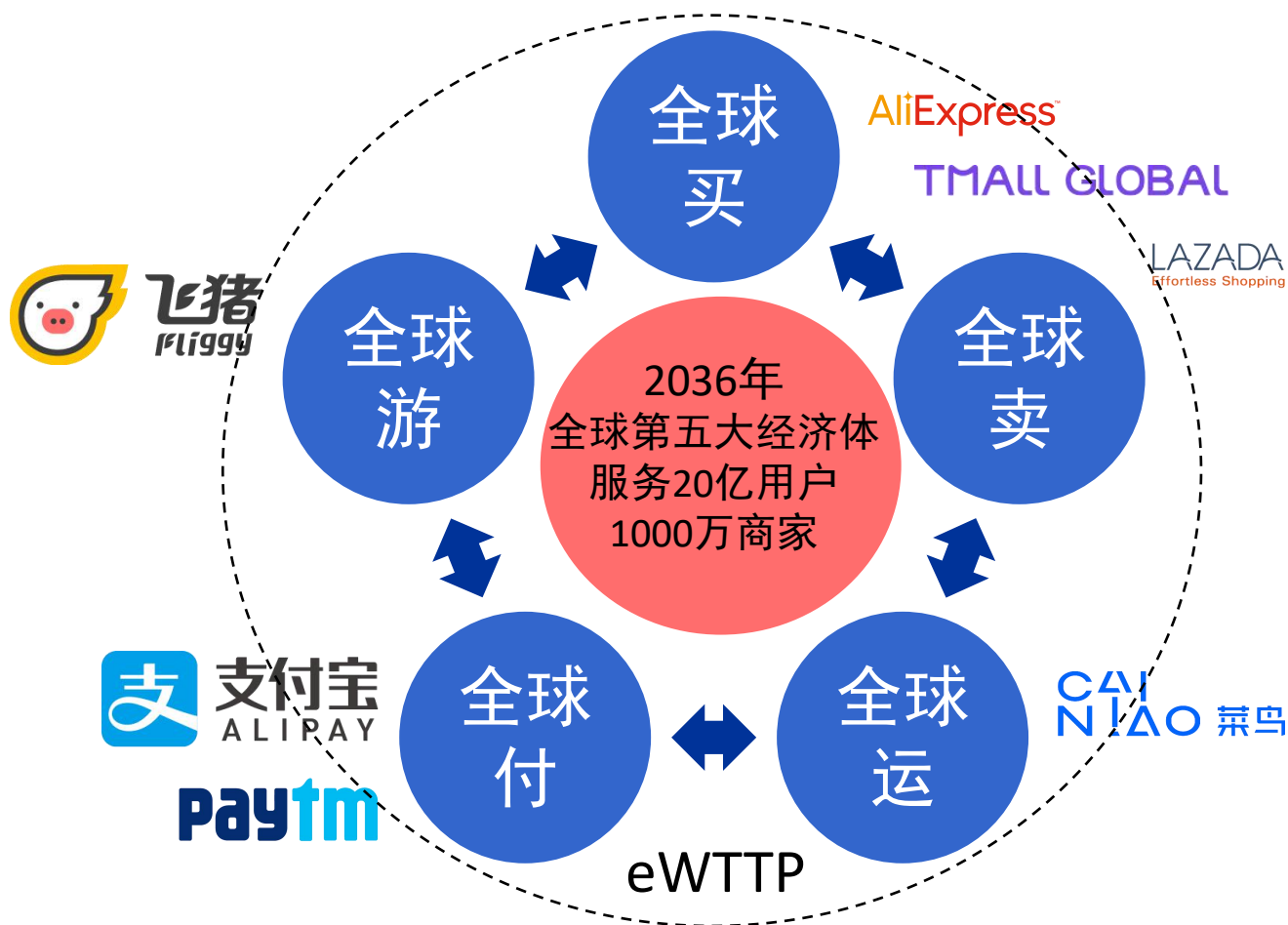
营销平台和数据服务

Alibaba Cloud

云计算

新零售 新金融 新制造 新技术 新能源

阿里巴巴全球化战略



飞猪: 年轻、领先的在线旅行生态



- 全场景信用消费
- 预约发票
- 在线选房
- 智能门锁
- 刷脸入住
- 客房天猫精灵等科技应用

- ✓ 未来酒店覆盖数：100,000家
- ✓ 过去12个月为用户节省：3百万小时



➤ 系统直连

高效同步，精准分析，数据安全

➤ OCR识别

信息自动录入，准确真实

➤ 智能证件照

无需出门，自动修图，实时测算

15个国家已上线



- 战略合作 在线办理 -



智能证件照



证件识别录入



办理进度追踪

选择要办理的国家



亚美尼亚



阿塞拜疆



柬埔寨



格鲁吉亚



印度



日本



吉尔吉斯斯坦



卢森堡



马来西亚



缅甸



新加坡



斯里兰卡



塔吉克斯坦



土耳其



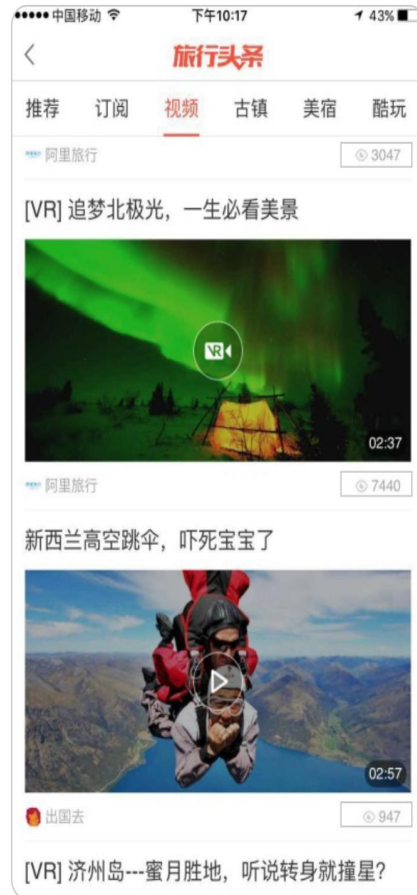
越南



阿里巴巴集团旗下旅行品牌

飞猪创新：目的地IP打造

极光专线：掀起追极光热潮、举办极光音乐会、策划圣诞老人来中国活动



- ✓ 2016年双十一期间销售5000套极光旅游产品
- ✓ 芬兰首次成为《孤独星球》和《国家地理杂志》全球10大目的地



飞猪商业模式创新：在线旅游生态 OTM



营销中心
品牌号
阿里新旅游学院



用户

一个生态
两个主张
三个抓手
四类客户
五个特点

销售

营销

服务

航司

景点

酒店

机场
旅游局

飞猪

赋能

多维
数据

高频
行为

海量
用户

先进
技术

互联网
思维

阿里巴巴生态系统

用户
洞察



- 碰撞创新
- 提升效率
- 人才培养

三家航司设立阿里营销中心



5.14 四川航空阿里营销中心揭牌仪式



品牌号



- 品牌商家在阿里经济体自主运营用户与内容的应用账号，品牌连接用户的中枢
- 旗舰店的升级版
- 打造商家垂直生态

品牌号主要功能：

- ✓ 品牌展示：主页广告
- ✓ 内容运营：微淘图文、直播
- ✓ 用户运营：圈粉、会员服务
- ✓ 服务直连：服务菜单、旺旺客服
- ✓ 辅营销售：宝贝、机票周边产品





淘宝大学 ● 阿里新旅游学院

提供全面电商课程知识体系，为旅游行业公司培养“互联网+”时代的电子商务精英

在线学习 课程体系 名师直播

学员计划人数
100

首次开班时间
2018年3月12号

➤ 权威能力标准

- 61门电商基础课程+41门行业课件

➤ 混合学习模式

- 线上学习+线下培训辅导
- 实战能力培育体系

➤ 考核颁证

- 颁发电商能力证书+合作伙伴的学历、学位
- 三年千人培养计划



OTM - Online Travel Marketplace 在线旅游生态



Thanks

请大家多支持阿里新旅游学院！