



航旅结合协同发展的商业模式

2018.05



春秋航空
SPRING AIRLINES



春秋旅游
SPRING TRAVEL

目录

- 一、春秋集团发展的情况
- 二、低成本航空发展趋势
- 三、航空+旅游是天然伙伴

一、春秋集团发展的情况

- 集团自2005年探索“低成本航空+旅游”模式，数年来发展稳健
- 2017年旅客1717万，年均增28%

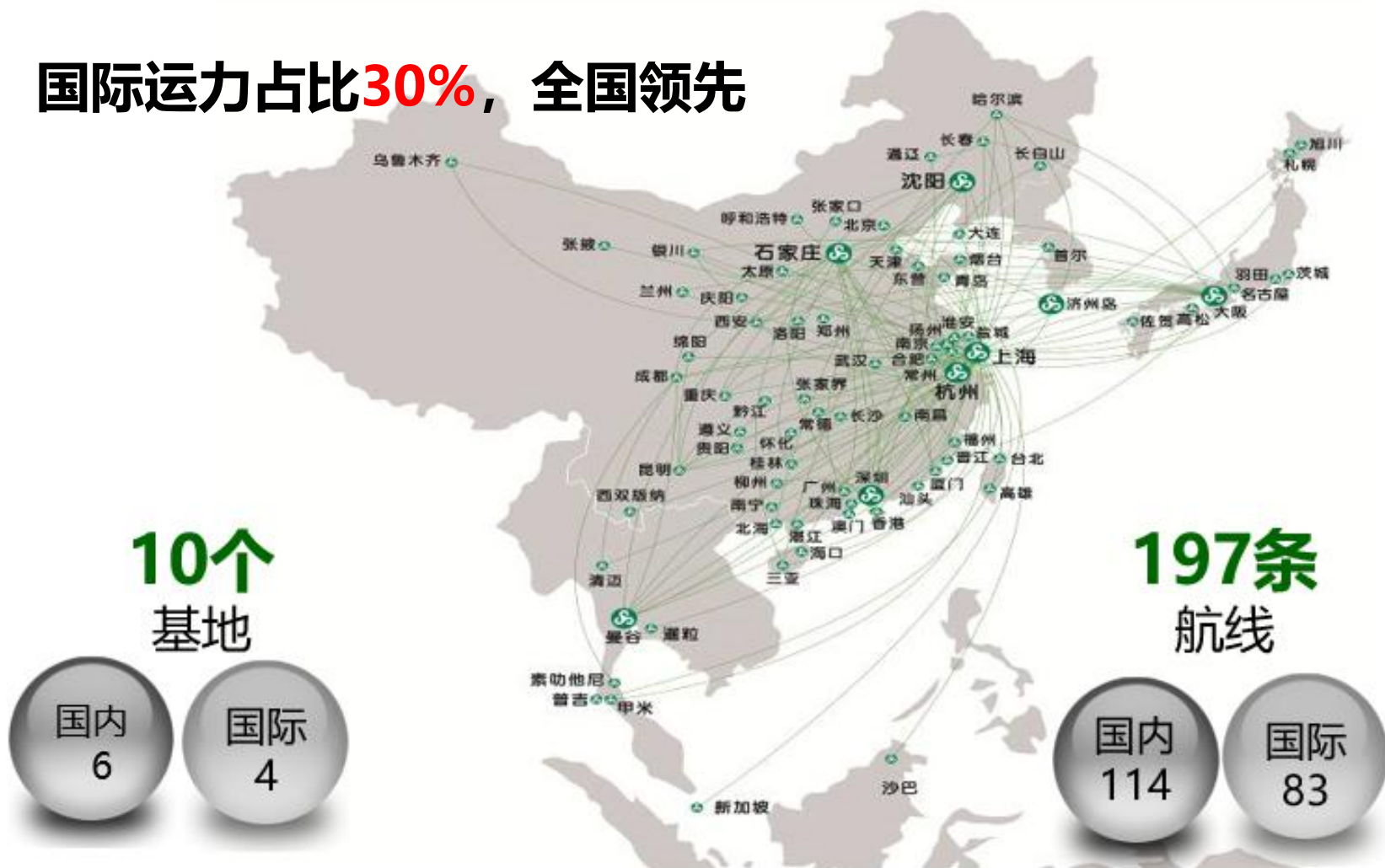
运输总量超**1亿**人次

平均客座率**93%**，连续13年**全球最高**



拥有84架飞机，覆盖10个国家地区

- 国际运力占比**30%**，全国领先



质量优、效率高、新动力

十九大党中央提出用
“质量、效率、动力来解决不平衡不充分发展的矛盾”
非常符合大众化低成本航空的特点

质量优

- 高安全
- 高准点
- 好服务

高效率

- 单机纳税高
- 运行效率高
- 资源消耗少
- 成本低
- 油耗/排放低

新动力

- 个性化
- 高科技
- 互联网

质量优——高安全



- “安全先进单位”
- 国际航协IOSA证书
- “飞行安全一星奖”

民航安全工作座谈会上
航空公司中**唯一**获时任副总理马凯表扬

质量优——高准点

2017年中国大陆航空公司准点率第一

2017年航空公司准点率排名 (OAG)

排名	航空公司	准点率
1	春秋航空	73.37%
2	天津航空	68.39%
3	海南航空	64.59%
4	南方航空	64.19%
5	东方航空	61.8%
6	国航	60.14%

质量优——好服务

历年获民航局服务A级评价 (行业40家客运公司前10)

基本服务

安全
准点
票价最低



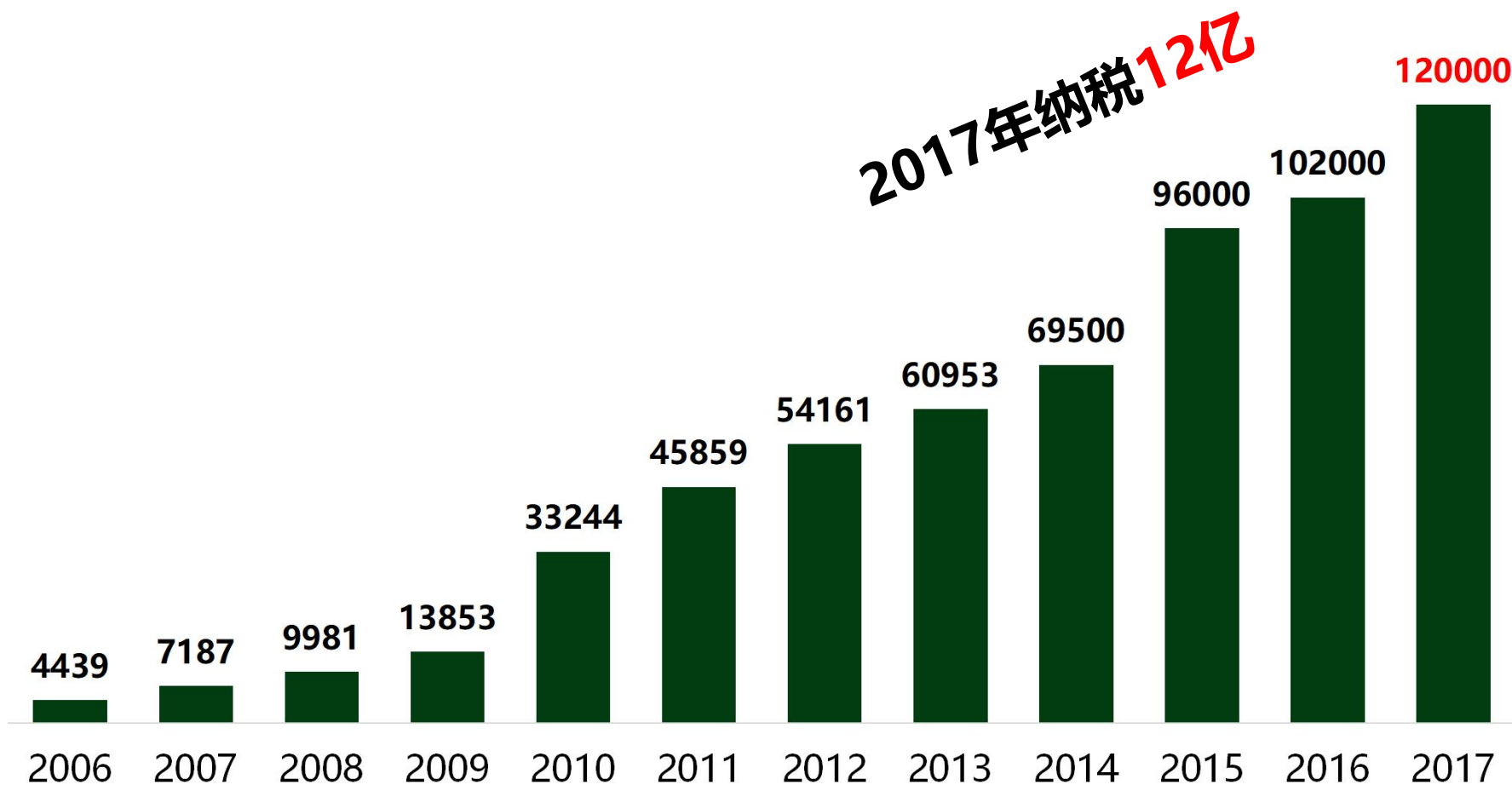
个性化选择

行李、座位
餐食、签证
自由选择

商务套餐

高性价比
商务经济座

效率高——单机纳税1700万



单位：万元（人民币）

效率高——载运效率高

上海两场时刻稀缺

2017年春秋使用**7.6%**时刻，创造**8.7%**吞吐
运输效率、给机场的收入贡献高出**15%**

机型	春秋平均载客数	行业平均载客数	载运效率差值
A320	173	130	43

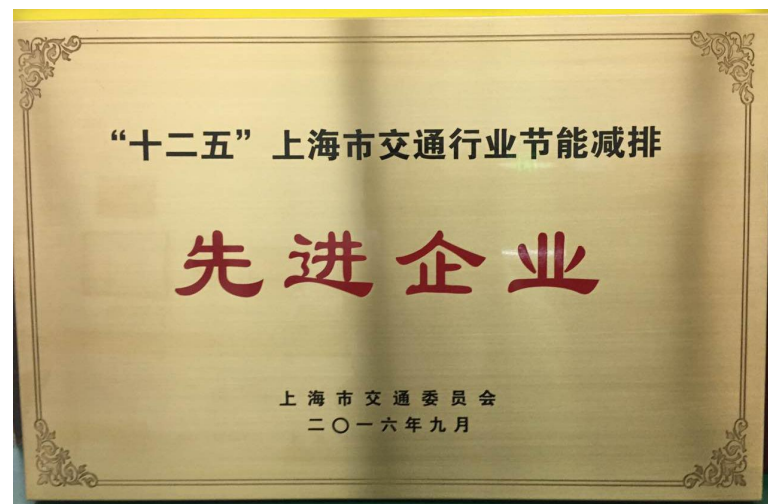
效率高——成本低、排放低

三费成本控制领先

成本项目 (元/吨公里)	春秋	行业 水平	与行业 水平比较
主营成本	3.28	3.77	-13%
管理费用	0.084	0.15	-44%
营业费用	0.115	0.24	-52%
财务费用	0.11	0.33	-67%

数据来源：民航局财务司

吨公里油耗低于行业**22%**
行业最低



新动力——个性化



定位自掏腰包的旅客

秉承让航空服务飞入寻常百姓家的宗旨

个性化定制化产品，让旅客**按需付费**

新动力——高科技

- 自主研发、国内领先

- ✓ 销售系统
- ✓ 离港系统
- ✓ 航班运行系统
- ✓ 飞机维修系统
- ✓ 安全管控系统
- ✓

信息技术分公司——小翼公司
通过CMMI3认证



小翼信息科技有限公司

春秋旅游被历任国家旅游局局长称为 高质量发展的典型

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

Since 1981

全国旅行社中**第一个**

上海旅行社中**第一个**

2015年度十强**第一**

连续 4年全国**第一**

连续16年全国**第一**

首批

首批

首批

首批

全国文明单位

中国驰名商标

全国旅行社集团

全国百强旅行社

中国国内旅游

全国旅游标准化示范企业

全国旅游服务质量标杆单位

全国文明旅游先进单位

上海市AAAAA级旅行社

中央精神文明建设指导委员会 (2015)

国家工商总局 (2013)

国家旅游局 (2015)

国家旅游局 (2011-2014)

国家旅游局 (1994-2010)

春秋旅游：积极围绕**旅游新业态新模式**，推陈出新

2017年春秋旅游组客**451**万人次，
国内旅游人数**334**万人次，出境旅游**117**万人次



常规旅游业务

全球范围内，数千条
旅游线路产品及服务



城市旅游观光业务

自2010年10月开业
以来，累计接待中外
游客超过700万人次



会展赛事业务

是国际会议协会
(ICCA) 在中国大
陆最早的会员单位



邮轮旅游业务

拓展了邮轮旅游产品的
文化和精神内涵，
创造出国内邮轮旅游的
多个第一

旅游新业态、新模式：创新开展都市观光巴士

春秋都市观光巴士——上海城市名片
展示上海城市形象



2017年上海接待游客170余万人次
其中70%是外地游客，25%是国际游客
车上提供八国语音自动导览服务

2010年 上海都市观光巴士投入运营

2016年10月1日 广州都市观光巴士正式运营



2017年5月19日

31名驻沪总领事和领事、
以及他们的家属人员乘坐
观光巴士参加国际旅
游日启动仪式。



2017年7月12日

上海国际青少年足球邀请
赛的16支国内外球队乘坐
观光巴士游览上海。



2017年9月24日

上海旅游节“精彩上海体验之
旅 红色旅游国际家庭推广日”

旅游新业态、新模式：积极拓展旅游+房车业务



与国内最大的房车生产企业“上汽大通”

战略合作

集中双方优势资源，跨界合作

200辆房车成立“海南房车联合运营中心”



旅游新业态、新模式：旅游+酒店，新的利润增长点



春秋阳光酒店—经典日式体验

春秋酒店



春秋唐草酒店—时尚商务酒店



2016年2月1日试营业，4月26日正式营业

客房：192间 出租率：95%

地址：日本爱知县常滑市開町3丁目174-1

2016年11月建成，2017年1月16日开业

客房：139间 出租率：82%

地址：大阪府泉南郡田尻町嘉祥寺588

旅游新业态、新模式：线上线下渠道保障

线上，互联网+

春秋会员**3000万**

APP下载量超**4000万**

粉丝超**1500万**

www.ch.com官网



线下门店/代理商

上海市拥有**45家**全资直营连锁门店

全国连锁门店近**200家**

全国代理商**5000余家**



二、低成本航空发展趋势

世界航空已经发生颠覆性的变化

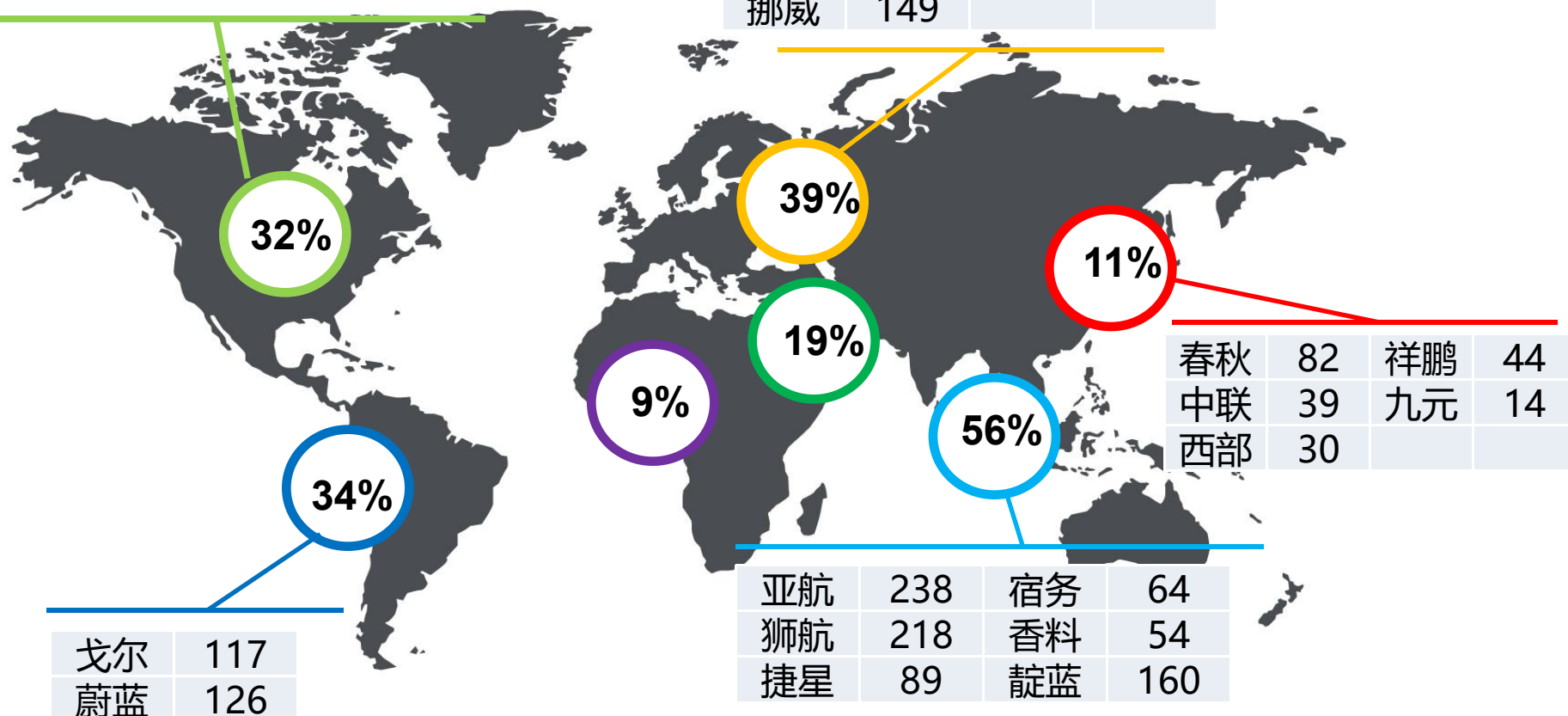
欧美航空已经完成从贵族独享向**大众均享**转变

亚太地区正在转变的进程中

低成本份额已占全球三成

美西南	718	忠实	90
捷蓝	246	精神	119
西捷	125	边疆	74

瑞安	436	伏林	109
易捷	288	威兹	96
挪威	149		



中短程航线基本采用低成本模式

未来航空模式将以航程长短来区分

远程航线以全服务模式为主

中短程航线基本采用大众化低成本模式

美洲和欧洲中、短航线 **80%** 为低成本航空所占有
全服务与低成本共存的国际枢纽机场随处可见

大众化低成本航空在全球范围内正在形成

“五中占其二” 的格局（亚太地区格局正在形成之中）



北美“五强格局”：

美航、达美、联合大陆

美西南、捷蓝

欧洲“五强格局”：

英航、法荷航、汉莎

瑞安、易捷

大众化低成本航空高效率 助力大型国际枢纽机场发展

机场	2017年吞吐量	低成本份额
纽约肯尼迪	5900万	28%
洛杉矶	8460万	26%
巴塞罗那	4700万	68%
罗马	4100万	26%
悉尼	4300万	20%
迪拜	8800万	20%
东京成田	4070万	28%
首尔仁川	6200万	30%
新加坡	6200万	31%

资料来源：CAPA

中国低成本航空发展处于起步阶段

发展潜力巨大

10家
低成本航空



三、航空+旅游是天然伙伴

航空和旅游的大众化时代

类目	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
人均GDP（人民币元）	40007	43852	47203	50251	53935	59660
按6.3汇率折合美元	6350	6961	7493	7976	8561	9470

我国人均GDP已经超过9000美元

迎来大众消费新时代

大众化航空+大众化旅游，比翼齐飞

春秋模式

中国最大民营航空

第一个
主板上市的民营航空

第一家
以互联网直销为主的航司

亚太地区最佳低成本航空公司
(CAPA)

飞行安全一星奖
(中国民航局)



中国最强旅行社

百强旅行社综合排名第一
(国家旅游局)

国内旅游连续十七年
全国第一

全国文明旅游先进单位
(国家旅游局)

全国“守合同重信用”企业
(国家工商局)

1、石家庄模式

- 低成本航空+旅游，打造价格洼地
- 正定机场增量比周边五大机场快3--7倍

机场吞吐 (万)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2013/ 2009
石家庄	132	272	402	485	511	560	598	721	958	7.3倍
北京	6538	7395	7867	8193	8371	8612	8993	9439	9578	1.5倍
天津	578	728	755	814	1004	1207	1431	1687	2100	3.6倍
太原	463	525	588	681	780	793	884	984	1240	2.7倍
济南	585	690	788	766	814	870	952	1161	1431	2.5倍
郑州	734	871	1015	1167	1314	1580	1729	2076	2429	3.3倍

强大客流，盘活市场

民航局领导总结：

石家庄引入春秋后，机票价格水平下降20%，惠及旅客50万、节约社会成本6.4亿元，客流回归25万，比到石家庄周边机场乘机出行节约成本2.5亿元

低成本有利于航空市场全面发展

春秋开航后，机场吞吐量迅速增加

全服务和低成本航空的客流量、客座率均大幅提升

2、大阪模式

- 春秋航空的低成本模式不仅在中国，在日本也受到政府、媒体、旅客巨大欢迎
- 基本每一条航线，一开航就成功，客座率**90%**以上
- 很多航线全服务航空公司都曾飞过，但难以坚持。事实上，这些航线商务客人比较少，单靠商务客人不能支撑航班，春秋利用**旅游社**组织客源，每班组织140-150名旅游客人支撑起了市场，随着市场的逐步开发，逐步增加商务客比例，一些航线目前140-150人是商务客，站稳市场

3、长白山模式

- ◆ 长白山旅游——夏季旅游**火爆**，冬季**无人问津**，设施设备闲置。
- ◆ 春秋于2013年冬季开通长白山航线，当年冬季组织游客**3.4万**人次，之后保持高速增长，做活冬季旅游，做到“**淡季不淡、旺季更旺**”
- ◆ 自由行市场随之得到迅猛发展
 - 2014年自由行游客达1.4万人次，同比增长56%，2014年春秋在度假区内的用房数为2.23万间夜，同比增长22%，其中52%为高端酒店用房。
 - 2016年全年仅上海发团就组织了**12.5万人次**

“航空+旅游” = 成功

石家庄模式：

- (1) 低成本航空打造价格洼地**
- (2) 当地及周边客流3-7倍增长**
- (3) 带动全服务航空增长，整个市场及当地人民受益**

大阪模式：

- (1) 航旅结合**
- (2) 前期靠旅游支撑80%运力，盘活市场**
- (3) 旅游市场带动当地航空迅猛发展**

长白山模式：

- (1) 低成本旅游包机“削峰填谷”改善目的地旅游客源季节性不平衡现状，冬季旅游“从无到火爆”**
- (2) 实现“淡季不淡，旺季更旺”**

大众化时代

航旅结合会爆发惊人增长力

旅客乘机不是最终目的，落地后的各类活动才是目的

航空公司要找寻旅客更深的需求

目的地服务是未来航旅结合的**核心业务**

是航空、旅游增长的**新动力**

共建航旅生态圈——春秋的尝试

旅行社：和世界旅行社的鼻祖托马斯库克集团开展战略合作，并且邀请他们的集团CEO、CFO等高层领导考察旅游投资项目；帮托马斯库克开发了旅游销售系统

酒 店：和开元旅业集团签署战略合作协议，打造全国最大的酒店加航空会员联盟，推进酒店、旅游、航空、景区以及旅游地产等相关产业发展

目的地：与无锡荡口景区战略合作，经过3年，已发展成为年接待量26万人次的新兴景区；春秋都市观光车目前在上海运营3条线路，累计接待游客500多万名，其中外国游客占比达30%，2016年在广州也开通了线路

- 房 车：**和上汽集团战略合作，在已经开展的房车旅游的基础上，房车营地业务模式展开新一轮的更高层级合作
- 金 融：**积极响应国家“旅游+金融”发展方向要求，研发“白花花”分期付款旅游金融产品，每月交易额近千万，服务5万余人。此外还研发了多用途预付卡、聚合支付等金融创新产品服务游客和企业
- 扶 贫：**在中西部地区共有84条航线配合旅游扶贫工作。在张掖、敦煌、恩施、凯里、安顺等地区均有专门旅游包机，例如恩施等地全年旅游客输送均在万人以上

志合者，不以山海为远

谢 谢