

2020

山西太原

华夏通航

创新通航产业应用场景
构建通用航空新生态



华夏航空股份有限公司 罗彤

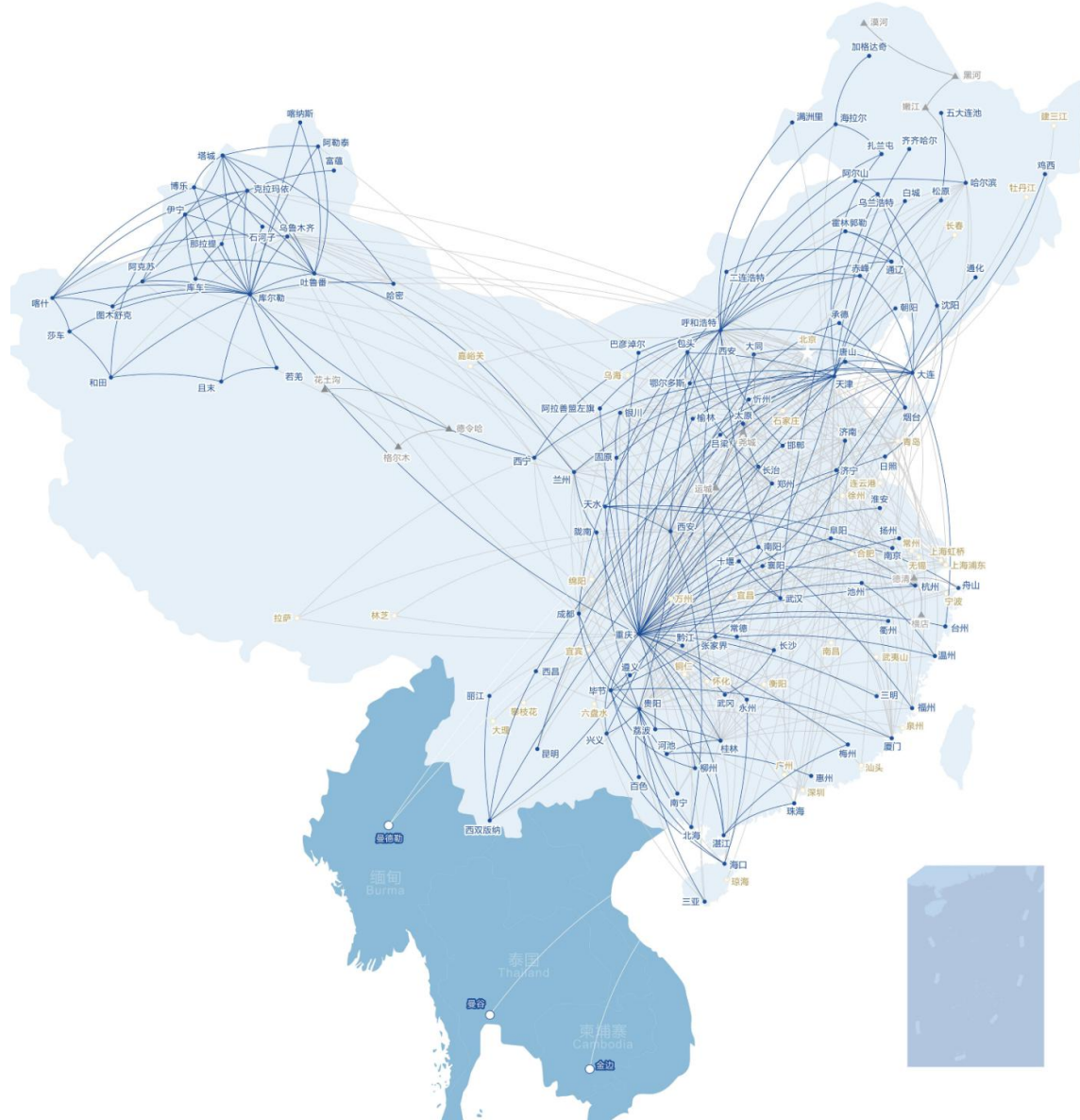
一、认识华夏



华夏航空 (002928.sz)

——中国支线航空的实践者及引领者

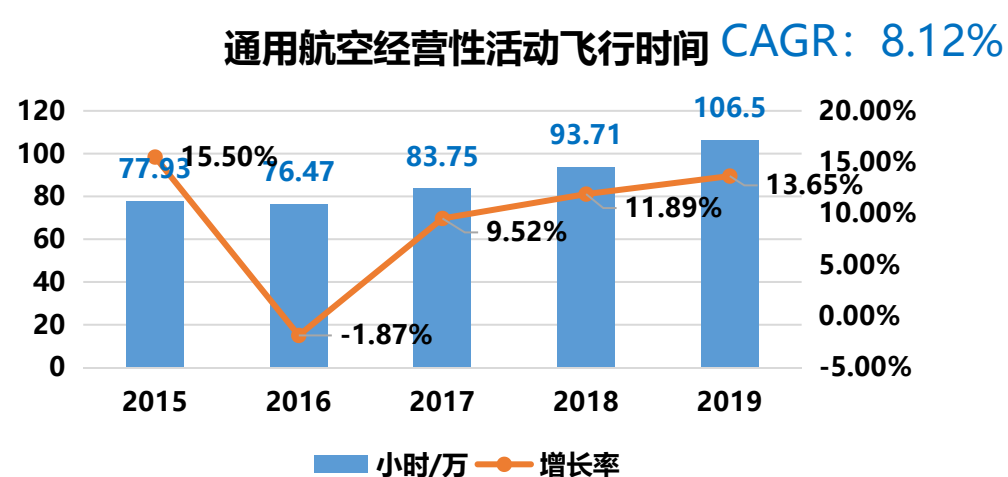
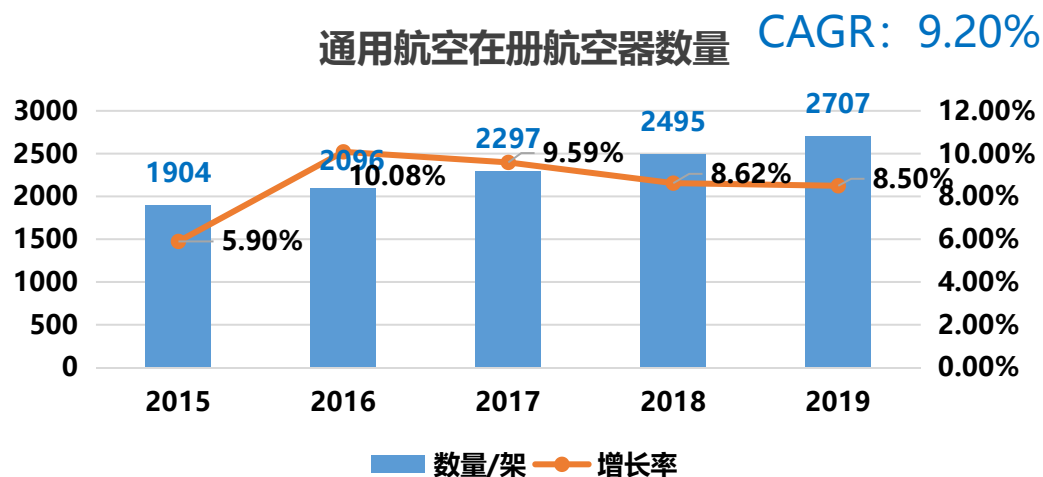
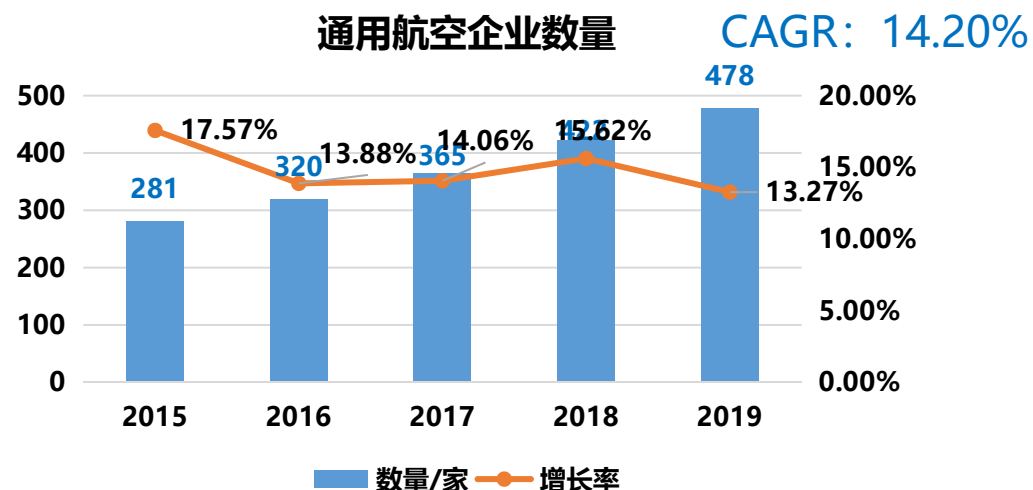
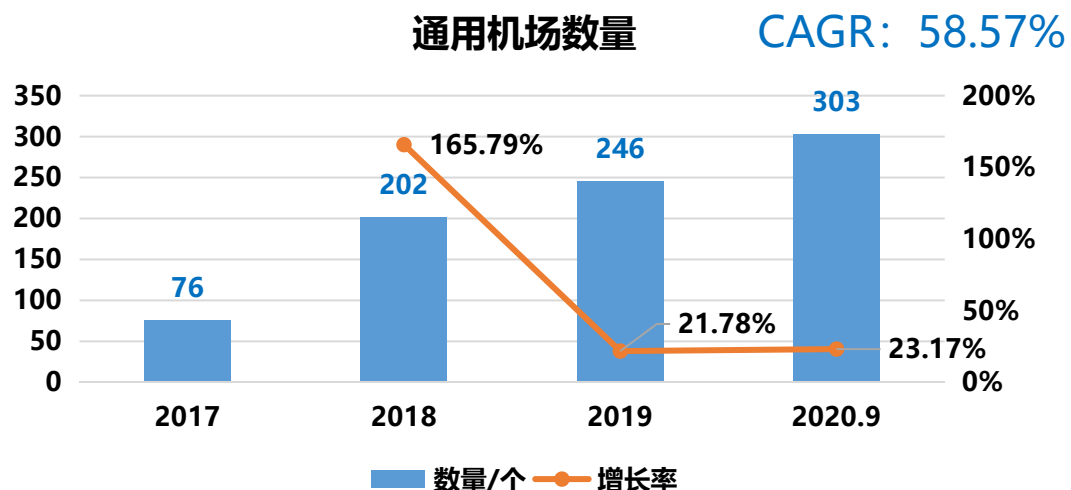
- **定位：**中国唯一专注运营支线市场的航空公司。
- **规模：**网络覆盖全国支线机场数量**50%**以上，开通航线**170**余条，覆盖航点**126**个。
- **模式：**构建了“干-支-通”三网融合航空立体网络，实现OD**12464**个，创建了标准化衔接通程服务模式，建立了通程航班行业服务标准。



二、认识中国通用航空

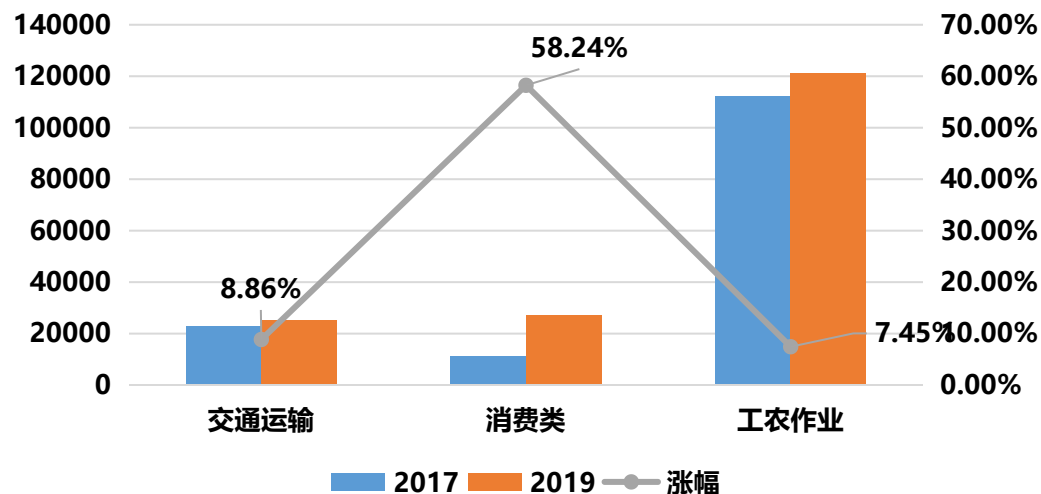


□ 我国通用航空产业近几年保持持续增长的趋势





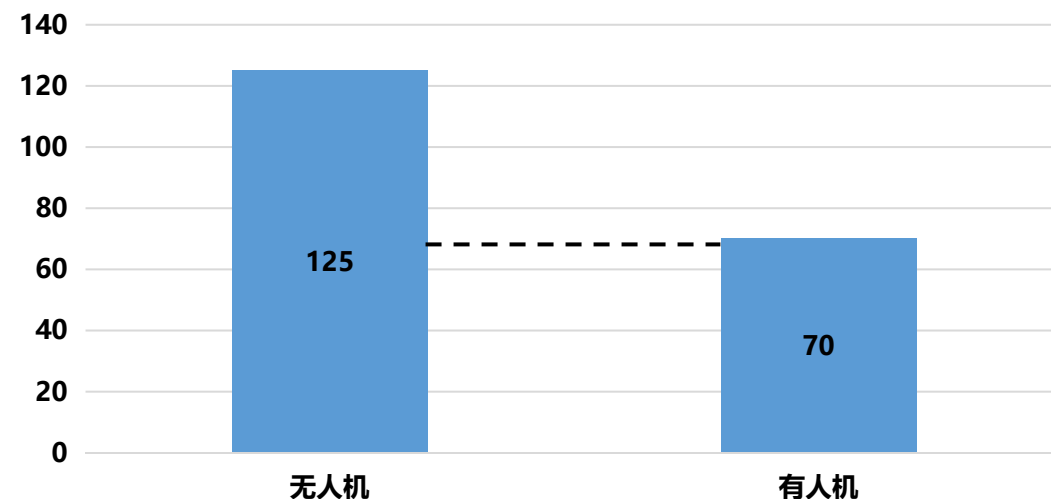
不同类型通航生产情况对比



*资料来源：民航行业发展统计公报（数据不包括执照培训）

- 以跳伞和低空观光为代表的**消费类**通航飞行增速远超通航总体增速，近三年增长近60%。
- **工农作业类**飞行虽然绝对值远超消费类飞行，但增速已低于通航总体增速。
- **交通运输类**增速，仍低于行业总体增速。

2019无人机与通航有人机作业对比（万小时）



- 2019年共有7149家企业在线取得无人机经营许可证，实名登记无人机39.2万架，全年飞行125万飞行小时，是通航有人机70万小时的1.79倍。
- 我国无人机应用场景丰富、市场参与度高，无论是在航空喷洒、航空摄影等传统的作业领域，还是载人飞行，在我国均获得较快发展。



趋势向好

- ✓ 国家政策鼓励运输机场为通用航空提供服务，数据显示支线机场已成为短途运输的主力军。
- ✓ 各地低空开放逐渐落实。例如华东地区低空航图，四川低空开放试点。

- ✓ “放管结合，以放为主”的监管思路出台及推行，专项业务的管理办法出台。

- ✓ 通用机场数量的近年增长幅度较大，B类机场在年初纳入备案管理制度，数量呈现爆发式增长。

瓶颈

- ✓ 部分民用机场常拒绝或限制通航飞机进入作业。
- ✓ 低空空域资源匮乏，缺乏专用低空航线。

- ✓ 没有独立的通航法规体系，参照或套用运输航空法规管理通航的现象比比皆是，为了避免监管责任，存在套用“大运输”规章管“小通航”的做法。

- ✓ 现有通用机场数量不充分，分布不平衡，机场建设速度与“十三五”规划滞后严重。

空域供给不平衡

法规供给不平衡
行业治理能力不完善

基础设施供给不足



在传统应用场景的竞争力不足

- ✓ 货运：相较于121部和无人机，通用航空器成本更高。
- ✓ 点对点运输：相较于121部，通用航空器的座位数不足。
- ✓ 作业：无人机比通用航空器具有更高的效率
无人机喷洒效率是传统人工的30倍、节约50%的农药使用、90%的用水



**创造
应用场景**

三、应用场景的构建助推通用航空发展

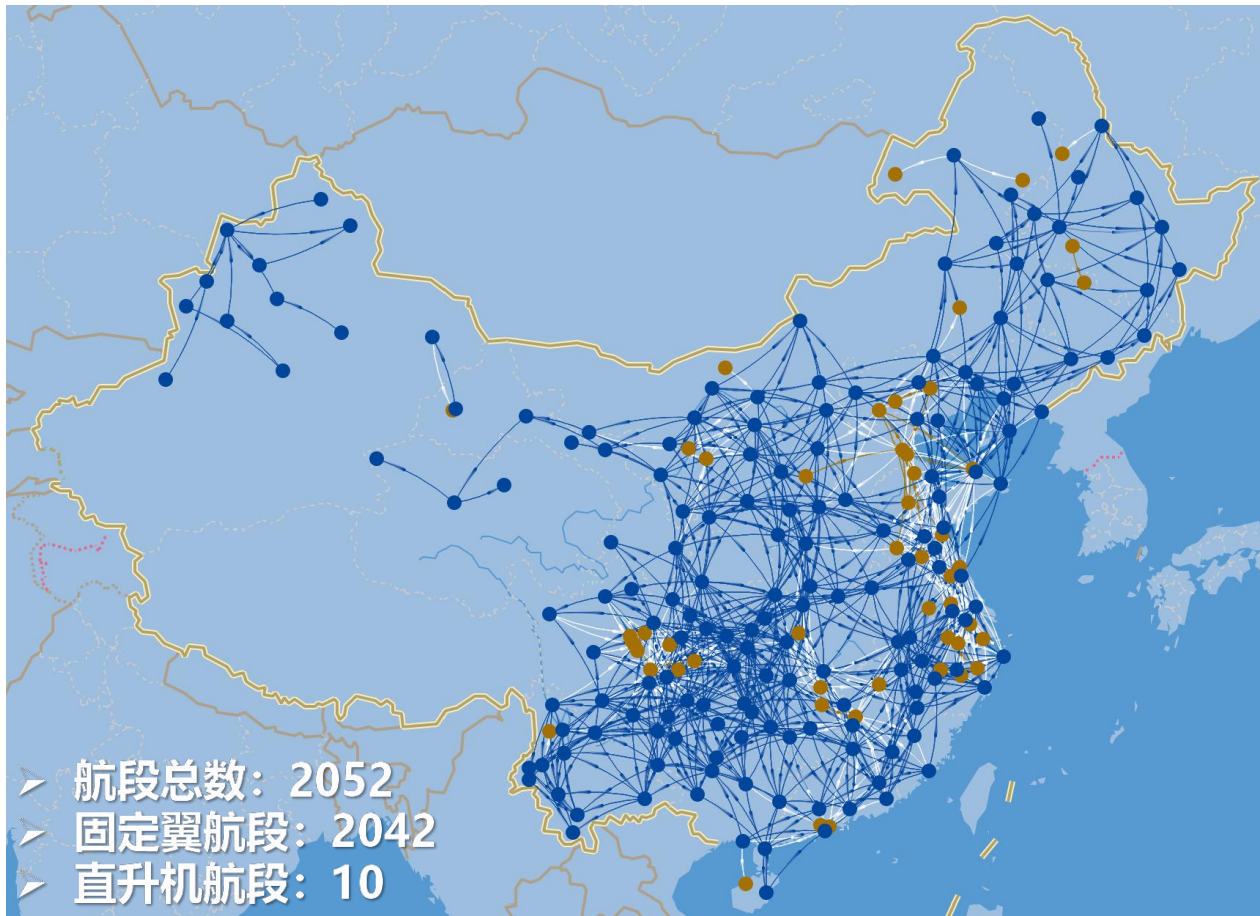


全国各省短途运输航线需求分布

观点1:

- 短途运输是未来通用航空发展的新趋势，但需接入民航运输网才能发挥价值
- 通用航空短途运输发展空间巨大

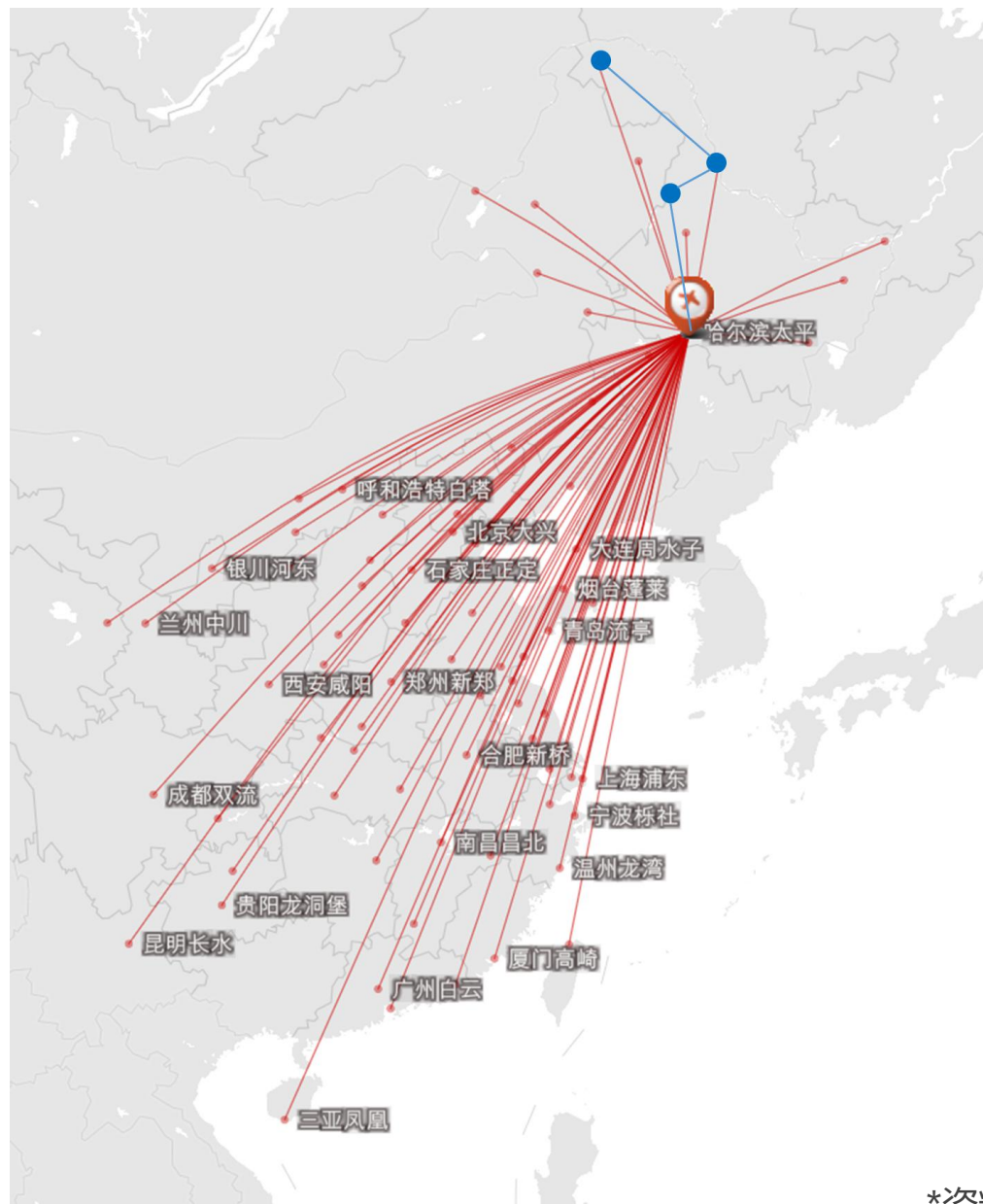
46 VS 2052





短途运输需接入运输网才能发挥价值

- 三四线城市的通达性低，旅客出行需求呈离散型。
- 嫩江通过连接哈尔滨机场，可与华夏航空在内的30家运营航司合作，通达79个城市、81个机场。





“华夏通程”为旅客串联更广阔的航线网络

通程航班：

整合自联程或跨航司的航线，开设的**介于经停航班与中转航班之间的新型航班模式**。提供与经停航班相当的航班服务，提升乘客出行体验

明确服务标准

承担客规级服务责任

全程无忧服务保障

- 108个支线城市通过华夏航空64个中转枢纽机场以通程航班构建干支互联互通网络
- 90%以上产品实现支线与干线城市间当日到达



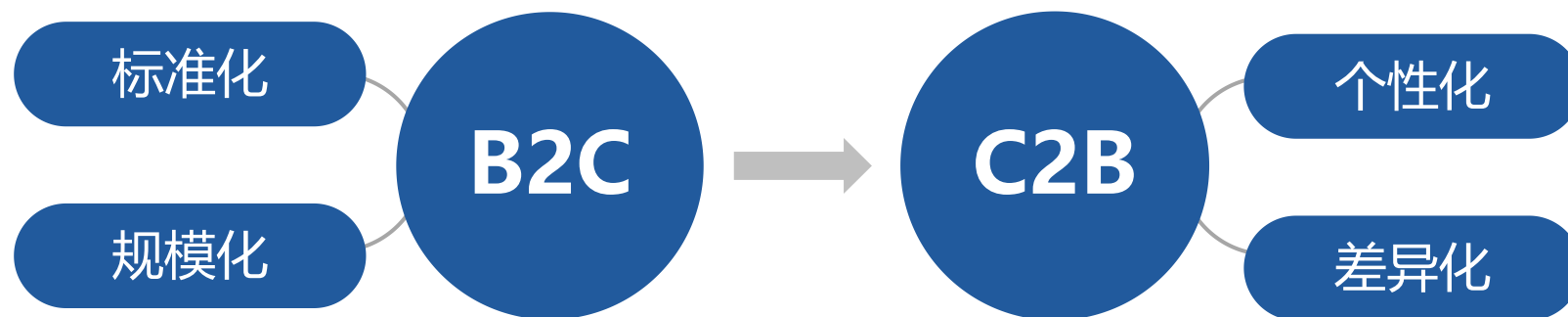


观点2:

• “航空定制出行”是现代化出行发展的大趋势

- ✓ “类干线”机场解决干线机场时刻饱和问题
- ✓ 通用航空包机相较头等舱更私密、更灵活
- ✓ 通用航空包机相较公务机价格更具优势及竞争力

中国民航=工业化模式



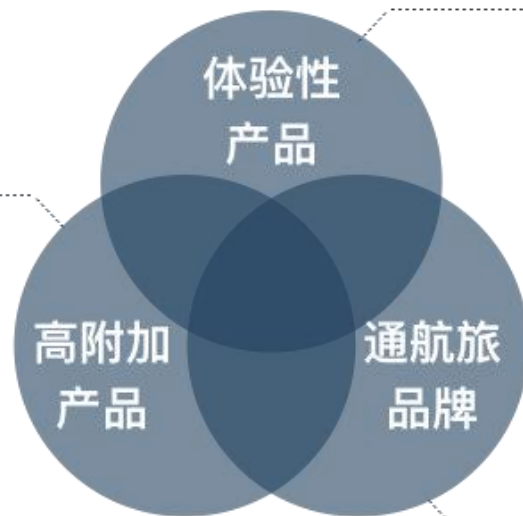


观点3:

• 空中旅游有望成为旅游业的新门类

- 国内空中旅游资源目前尚未得到系统性开发，局限在个别景区的单一类别二消产品；
- 空中旅游作为旅游的新门类具有很大的发展空间，其空中视角具有不可替代性，应与极地游、海滨游等作为平行旅游品类。

突破二：通航同“大旅游”协同发展
旅游同交通、教育、康养融合
从产品深入到旅游全过程产业链条
“大通航”“大旅游”概念



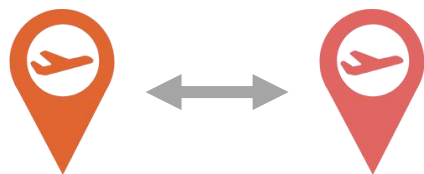
突破一：“通航+”体验性旅游产品
丰富原有旅游产品体系
由交通到观光再到体验
延长旅游产品链条

突破三：独具特色的通航旅游品牌
同区域内旅游目的地差异化发展
航空娱乐体验、航空康养IP
以差异化特色，吸引游客与流量



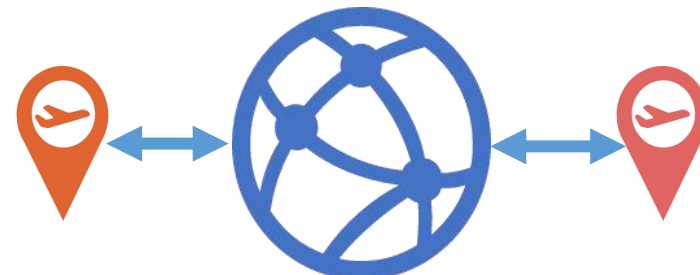
观点4:

• 通用航空在应急救援体系中价值日益凸显



点一点应急救援

- ❑ 构建三网融合的应急救援体系，解决医疗资源分布不均的民生问题，为各地居民特别是偏远地区居民提供平等的医疗权
- ❑ 国家对航空应急救援网络日益重视，从国家层面到各省市地区陆续出台相关政策，鼓励应急救援发展。



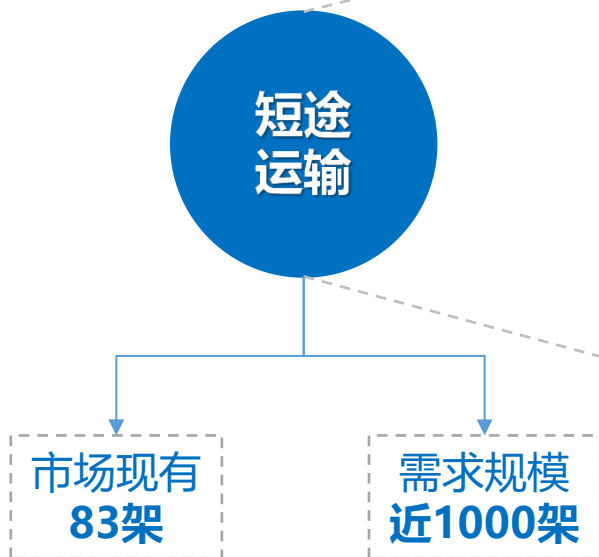
干支通三网为应急救援体系赋能

- 中国民用航空局
《航空医疗救护联合试点工作实施方案》
- 公安部办公厅、国家卫生健康委办公厅
《关于健全完善道路交通事故警医联动救援救治长效机制的通知》



观点5:

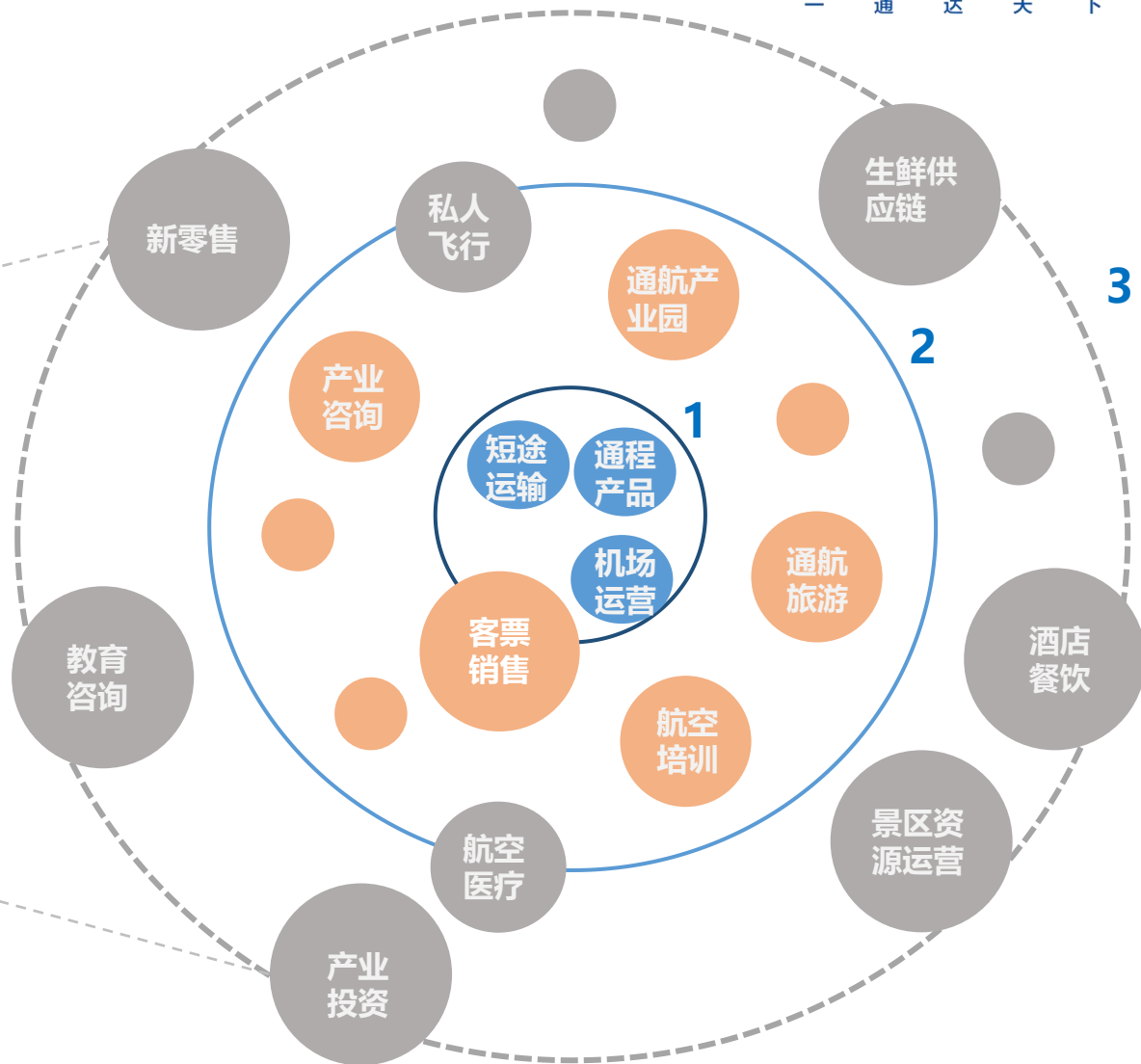
- 行业的爆发才能助推通用航空生态发展



规模：百亿级市场

通用航空生态

- ✓ 第一层：核心价值
- ✓ 第二层：产业联合
- ✓ 第三层：产业外延

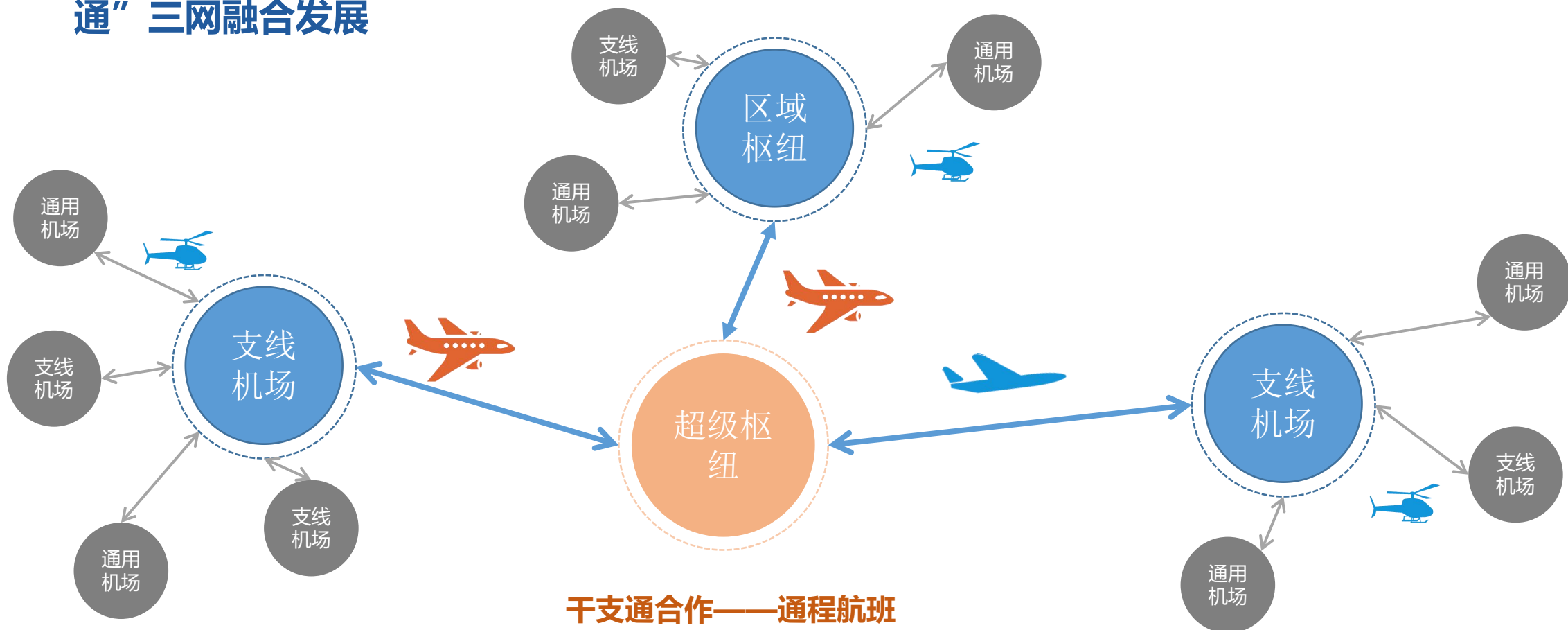


规模：万亿级市场

四、华夏航空发展通用航空的模式探索与实践



通过“支通网”实现通航短途运输与民航运输网络的对接，通过“干支网”实现整体“干支通”三网融合发展





华夏通航数据：

12条航线数量，**294条**通程航线，**40余家**合作通航企业，**上百架**整合行业运力，**3227个**全年运行小时，
开航至今年运输**24376人次**

成立华夏通航



广泛合作-通航公司 &运输公司



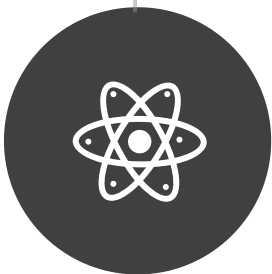
建设销售渠道

当日低价	
13:00 姜营	14:30 丹凤商镇通用 经济舱 剩4张 ¥150 华夏通航 LL6444 赛斯纳208(小) 无机建燃油费
低价推荐	
09:30 莫干山通用机 场	20:30 黄山 双流T2 ¥1290 7.8折经济舱 航变免费退改 华夏通航 LL6441 东航MU2644 11h
低价推荐	
09:30 莫干山通用机 场	16:50 黄山 江北T3 ¥1120 7.5折经济舱 航变免费退改 华夏通航 LL6441 东航MU5366 7h20m

通航通程产品



服务保障体系





通程航班在旅客端就是类经停航班



销售系统标准航班

在销售系统中体现为统一航班代码和运行信息



离港信息系统展示

机场端能够在大屏展示通程航班



全流程服务

一票到底，行李直挂
专人专车接送引导



客规级航变无忧

承担客规级责任（按运输总规定）
不再为错失航班负担成本

- 1、民航规则保障的标准服务
- 2、贯穿全流程的优质服务
- 3、航司承担客规级责任的服务

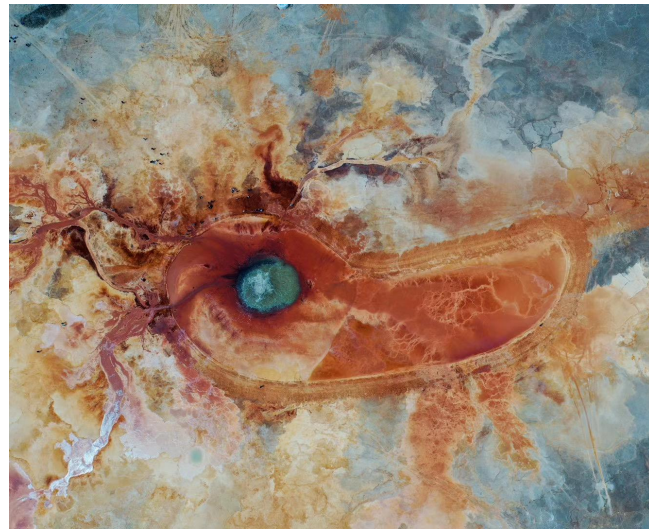
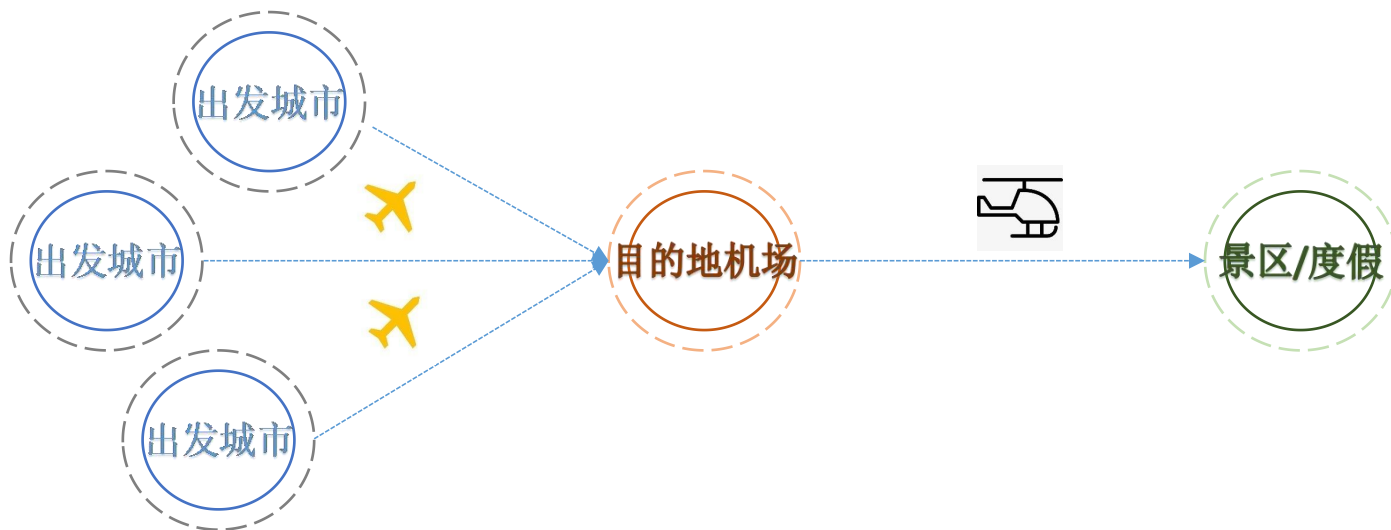




□ 探索与实践一：短途运输+旅游

- ✓ 2020年5月，华夏通航青海航线，国内短途运输+旅游首次常态化产品尝试
- ✓ 基于短途运输航线，打包航点城市旅游资源，进行旅游产品化产出
- ✓ 新产品形态 —— 打造旅游产品新类别，高品质、高附加且有壁垒的产品

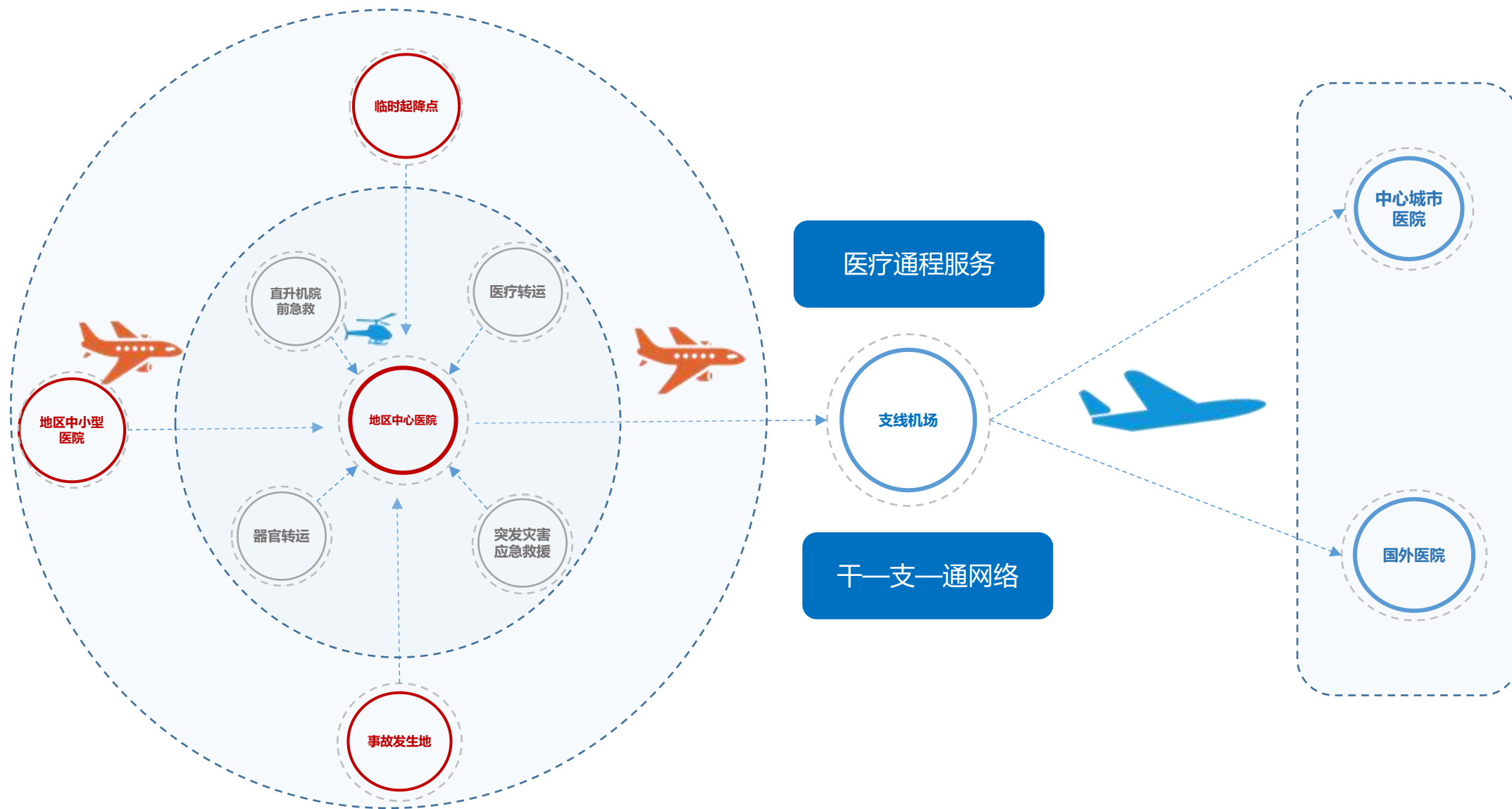
□ 探索与实践二：直升机旅游摆渡接驳



(通航旅游视角)

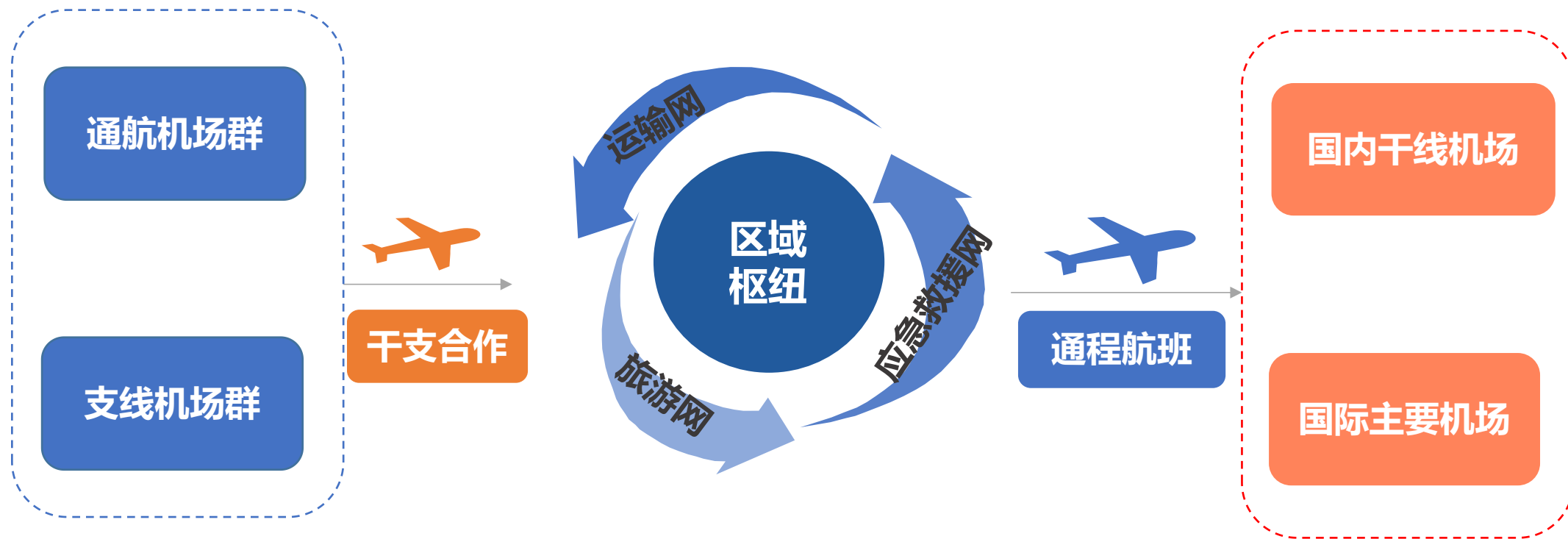


(普通地面视角)



✈ 华夏航空的中国梦 ✈

- 通过干、支、通网络的协同发展，深度融合，建立国内通勤机场、支线机场、国内干线机场以及国际机场间互联互通的航空网络
- 通过干、支、通网络构建的运输网络，向旅游网、应急救援网赋能，形成三网2.0





华夏航空
CHINA EXPRESS

小往大来 融汇贯通