

西安咸阳国际机场人文机场规划实施方案

随着全球经济的快速发展，航空出行已经成为普通百姓青睐的出行方式之一，我国民航业也因此得到了迅猛发展；随着民航业的高速发展，面对日益多元化的交通出行方式，旅客对于出行交通工具的选择不再局限于价格，更多关注出行流程的便捷性和服务体验的品质化，品质化的服务体验成为提升机场品牌价值和旅客满意度的有效途径，服务软实力也成为机场日益重视的战略要素，而人文机场建设正是提升机场软实力的一个较新的概念和方式。

一、人文机场内涵

西安机场三期工程中，我们把“旅客出行体验”作为人文机场建设的出发点和落脚点，把旅客舒适度和满意度作为衡量标准，着重两个建设：一是全方位优化既有的公共服务设施和航空服务，突出旅客体验和人文关怀；二是提供特色文化场景和文化产品，形成可落地、可持续发展的文化品牌，突出文化特色，提升文化品位；实现三个目标：一是建设一个具有丰富文化内涵、鲜明文化特色，集历史、现代文化及航空特色于一体的航站服务综合体；二是打造机场文化品牌、服务品牌，形成咸阳机场的文化产业链；三是为乘客提供快速、高效、无缝的航空服务，最终全力打造乘客友好型机场。

二、人文机场建设路径

人文机场建设的过程是结合自身未来发展态势和目标，在分析和梳理地方历史文化、现代文化的基础上，筛选具有代表性的文化主题和元素，通过多元、现代的表达方式，为旅客创造一个更具温情、文化特色鲜明、旅客流程便捷的全过程体验空间，最终实现经济效益和社会效益协同增长。

1. 形成统一的文化理念

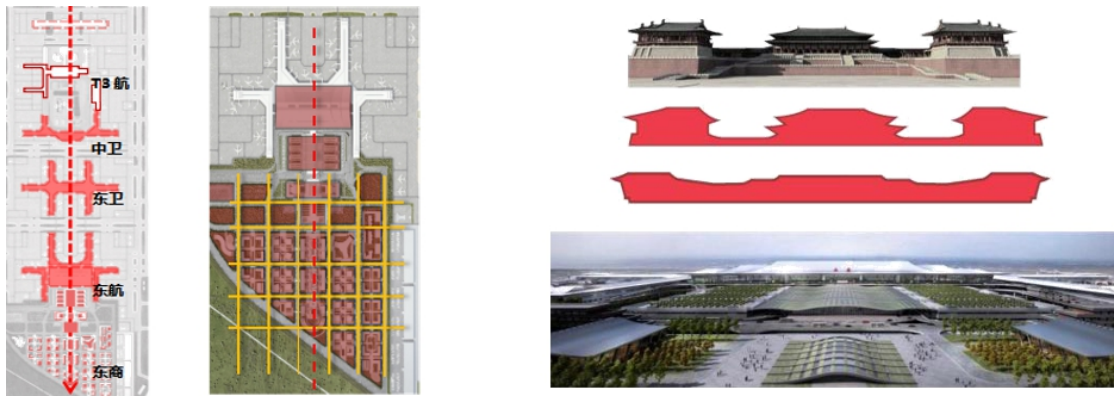
综合历史文化呈现、现代精神彰显等角度，西安机场东航站楼整体文化风貌及风格定位为“盛唐气象”。经过前期梳理，西安机场东航站楼将呈现三条文化主线：一是历史文化主线，主要从秦汉唐文化、丝绸之路文化、陕西地方民俗文化等方向选取代表性的文化元素；二是地理风貌主线，主要选取秦岭、长安八景、八水绕长安、西部田园等地理文化意象；三是航空文化主线，主要将航空文化元素融入文创产品开发、文化项目设计中。



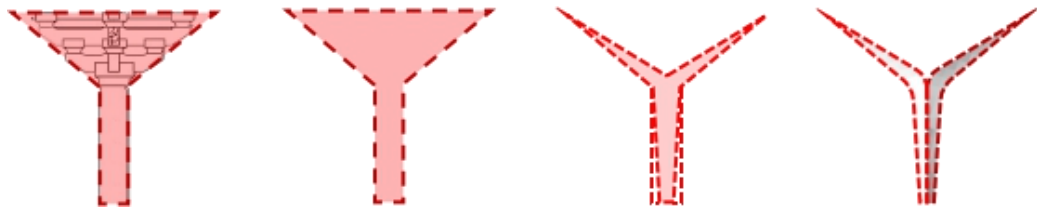
2. 彰显特色的文化表达

规划及建筑造型：西安机场东航站区整体规划及航站楼建筑造型的设计理念源于古都长安的城市规划格局及唐代大明宫含元殿的建筑意向。整体规划布局方正，一条中轴贯

通东西，向西与 T2、T3 统一协调，向东与空港商务区充分结合，沿中轴对称布局，形成院落式围合，呈现出汉唐长安城规整的里坊格局；主楼建筑兼具古典韵味和现代气息，屋盖设计为三层重檐，源于对传统建筑的抽象和提炼，富有地域特色，两侧指廊低矮平缓，端头突出，似“宫殿”与“阁楼”，整体主从有序，形象完整，独具西安特色。



内装设计：西安机场东航站楼综合出发大厅提取丝路、绸缎、帐幔等意象元素，室内大空间吊顶通过简洁的装饰线条造型组合覆盖建筑内部屋顶，如绸缎般连续、飘逸，轻盈通透，充满动感，整体造型现代大气，独特创新；大厅立柱提取中国古代建筑中的斗拱构件进行转译，既不失古典韵味，又可表达当代建筑语境，从而使得人文机场建设上升到一种超越传统与当代冲突的境地。





3. 营造舒适的空间环境

空间尺度：西安机场三期工程东航站楼设计中，我们通过楼内人流量的仿真模拟，梳理出值机区、安检区、国际联检区、航站楼与GTC连接区、楼前出租车等候区、GTC换乘区、轨道进站区、网约车等候区等10余处拥堵点，通过优化标志标识、拓宽通道宽度、增加楼内交通工具等途径减少拥堵，提升旅客感受。



空间引导：西安机场三期工程东航站楼通过设计明确的

导向性空间来降低旅客在楼内的寻路难度，提高建筑的运行效率。一是利用规律柱网与结构的方向性与连续性起到良好的导向性；二是巧妙利用光线塑造明确的导向性空间，通过带形天窗引导旅客，提升空间艺术感和表达力；三是通过不同材质和肌理的变化区分空间特征；四是通过优化标识系统的色彩、图形、文字、符号等视觉化语言及位置布局优化实现信息传递。

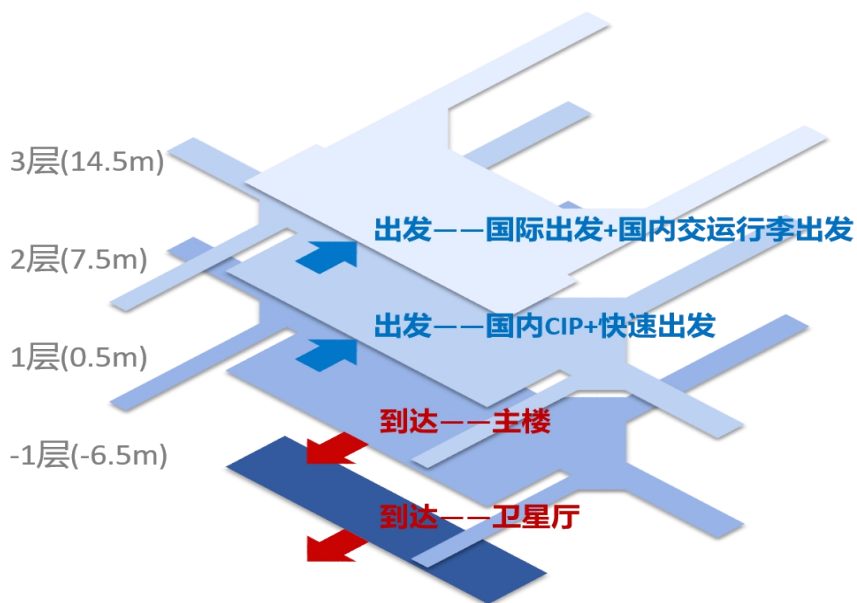


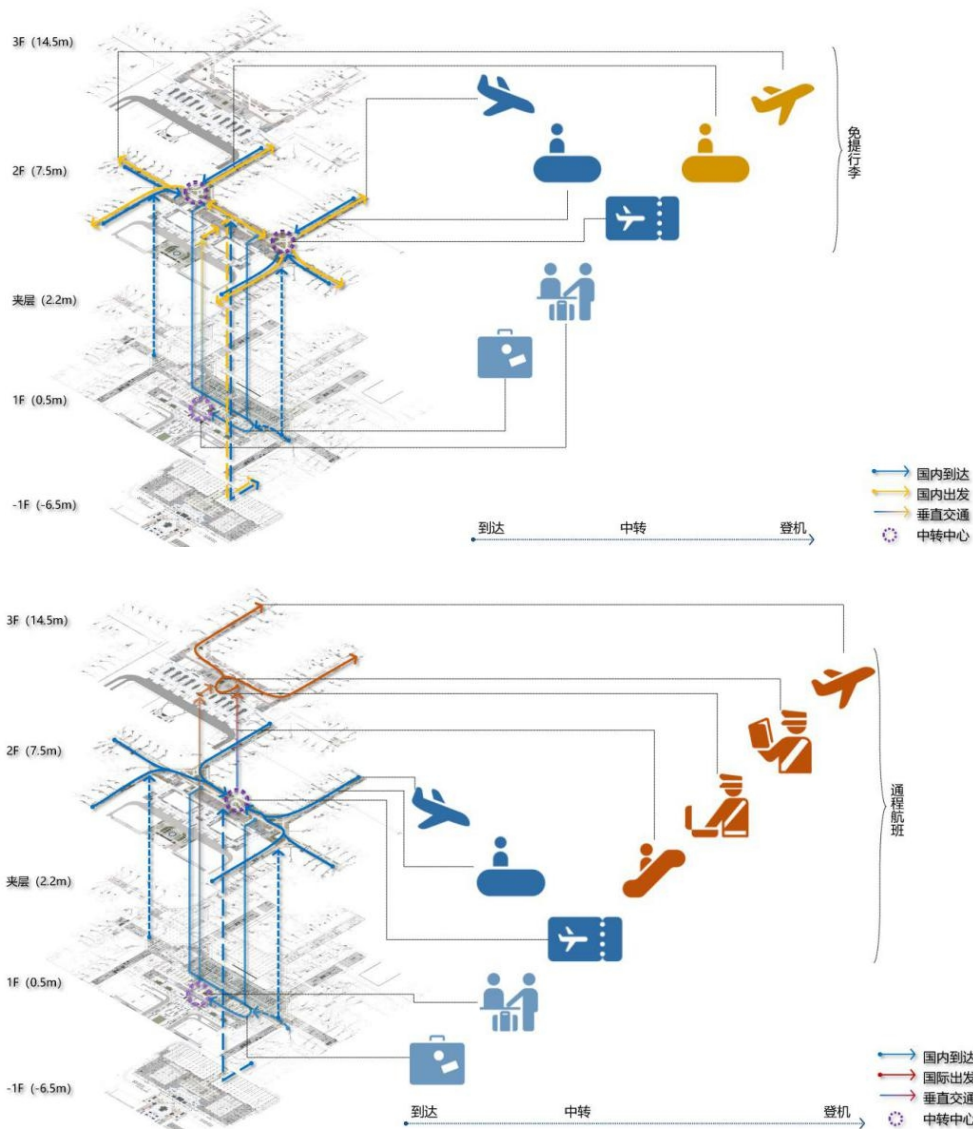
空间环境：舒适的空间环境是衡量人性化建筑的重要指标，西安机场三期工程东航站楼从开窗面积、开窗形式、建

筑保温、隔音降噪、空气净化过滤、大空间气流组织等方面进行综合研究分析，力争给旅客营造光线明亮，温度适宜、安静的环境。

4. 开展便捷的功能规划

西安机场三期工程东航站楼旅客流程设计秉承以旅客感受为导向的设计原则，将旅客流程融入航站楼设计中，对到发旅客流线、中转旅客流线进行了多角度、全方位考虑，旨在将东航站楼打造成同规模机场中运行高效、流程简洁、中转便利的最佳范例。例如结合近、远期旅客吞吐量，东航站楼采用双出发、双到达模式；结合西安机场现有航司中转流程特点，东航站楼中转流程设计做到所有中转流程最多办理一次手续，最多一次楼层转换，为旅客提供简洁、高效的中转流程设计。

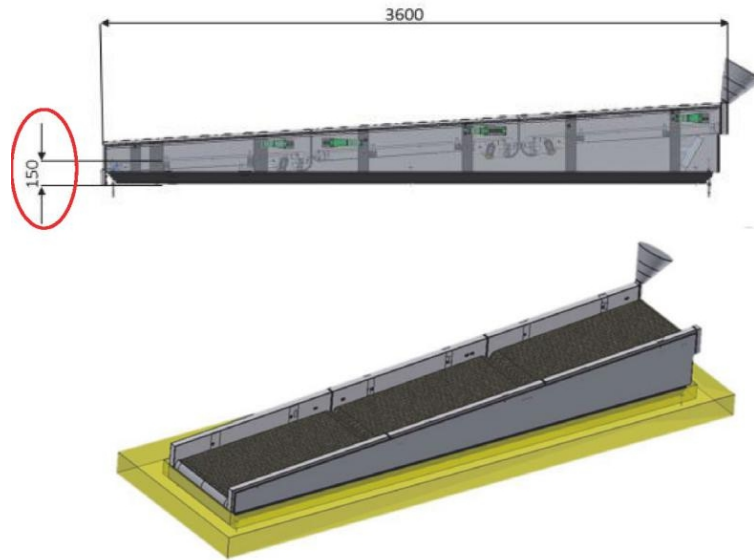




5. 开展人本化的服务设施设计

西安机场三期工程结合工业化设计相关理论，综合文化元素、旅客心理、特殊人群需求、前沿科学技术等因素，对楼内功能服务设施、地面交通服务设施、旅客流程服务设施、公众信息系统等 5 大类 27 分项 105 项具体指标进行专项设计。例如围绕特殊人群需求，我们对卫生间、通道、柜台、电梯、停车位、座位、智能信息系统等全场 14 项无障碍设施进行专项设计；针对行李托运传送带，我们将输送机前端

与地面标高基本持平，方便旅客提放行李，避免旅客无意踩上输送机，同时也便于操作员贴行李牌，及设备维护保养。



6. 提供多元化的服务产品

西安机场三期工程东航站楼设计中，我们坚持商业与流程、服务、景观相结合，通过装饰设计实现室内空间与商业空间的有机融合，充分考虑机场的特色商业需求，充分展现与商业业态、商业空间相吻合的商业氛围，使旅客能够在航站楼内感受到强烈、特色的商业空间氛围。

