



社会责任报告

2024 年度



《中国民航报》社会责任报告
(2024 年度)

目录

一、前言	3
二、政治责任	4
三、阵地建设责任	10
四、服务责任	12
五、人文关怀责任	15
六、文化责任	16
七、安全责任	18
八、道德责任	18
九、保障权益责任	19
十、合法经营责任	20
十一、后记	21

一、前言

1. 媒体概况

《中国民航报》创办于 1979 年，是中共民航局党组的机关报和民航局指定航机读物。现为周四刊，每期 8 个版。服务对象包括民航行业全领域与广大航空出行旅客。

近年来，中国民航报社有限公司大力推进媒体深度融合发展，加强全媒体传播体系建设，现已发展成为由报纸、杂志、网站、APP、网络电视和众多社交媒体账号构成的分众化、全媒体传播平台，助力塑造民航主流舆论新格局。

2. 媒体社会责任理念

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，认真落实 2024 年全国民航工作会议精神，不断增强做好民航宣传思想文化工作的责任感使命感，宣传好阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想，持续推动学习贯彻走深走实；加大正面宣传和舆论引导力度，做大做强主流思想舆论，为奋力谱写加快建设交通强国民航篇章营造良好舆论氛围。

3. 媒体获奖情况

2 件作品、1 名员工在 2024 年“新春走基层”活动中获得表彰。1 名员工被评为全国新闻界第十一届“好记者讲好故事”优秀选手。15 件作品获 2024 年行业好新闻大赛相关

奖项。2 个案例入选第二届中国行业媒体融合发展创新案例。1 件作品荣获第 33 届人民摄影“金镜头”新闻摄影作品评选非突发新闻类单幅金奖。4 件作品在第十一届“金睛奖”评选中获奖。中国民航报社有限公司被评为全国报业媒体融合技术支撑优秀单位、2024 年“新春走基层”活动优秀组织单位等。



获奖证书

二、政治责任

1. 政治方向

始终坚持政治家办报、办刊、办网理念，始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，弘扬主旋律，传播正能量，守牢筑强民航新闻舆论主阵地。

在新中国成立 75 周年之际，推出《奋力谱写交通强国建设民航新篇章》主题报道，以《飞过漫长的季节》《一路向东 满眼繁华》《大江大河 奔涌如歌》《天山丝路贯欧亚》

等 7 篇长篇通讯全面报道民航 75 年来的发展变化。首次以四连版手绘长卷形式推出“人享其行”和“物畅其流”主题特刊和创意视频，通过“摄影+AI 绘图+制图+美编”结合，全景式展现旅客出行全流程、货物运输全链条，取得了良好的传播效果。



相关报道版面

深入三沙永兴岛进行独家全媒体采访报道，推出《守望南海的天空之眼》《南海的召唤》两篇文字通讯、纪录片《三沙恋》、系列短视频《海岛日记》和两个摄影专版，讲述民航人克服各种困难坚守在祖国最南端，为巩固国家主权、促进南海地区经济发展与民生改善所作出的巨大贡献。纪录片被三沙市政府微信公众号、三沙卫视微信公众号转发。



相关报道版面、视频截图

2. 舆论引导

《中国民航报》在重大热点和焦点问题上精准引导、积极作为，有力回应社会关切，形成社会共识。

第一时间报道习近平总书记给厦航全体员工回信，刊发

《习近平和厦航的故事》、社论《牢记殷切嘱托 为推进中国式现代化贡献民航力量》以及民航局党组、厦航等行业单位传达学习总书记重要回信等稿件，浓墨重彩报道总书记对民航行业发展的高度重视和殷切嘱托。通过《续写“春天故事” 飞向“百年老店”——4个关键词讲述厦航40年的发展故事》等报道，从改革发展、促进两岸关系、推动可持续发展等方面介绍厦航40年发展成就。



相关报道版面

紧扣重点热点话题，及时回应唱衰民航的不实社会舆论，推出述评《市场主体元气恢复 韧性强大有望盈利》、深度报道《空中颠簸可以预防吗？》等，为行业高质量发展营造良好舆论氛围。



相关报道版面

3. 舆论监督

在某“网红”大闹深圳机场一事发生后，迅速发表评论《民航秩序不容“网红”挑衅》，阅读量近5万。推出《空地一体“防、控、打”让“机闹”无处遁形》等重点报道和《“炸弹”绝非儿戏 “玩笑”开不得》等评论，助力和谐出行环境营造。

民航秩序不容“网红”挑衅

王诗成 中国民航报 2024年10月17日 18:05
北京 55人

10月16日，深圳市公安局机场分局发布警情通报称，王某某酒后在深圳宝安机场对一名女性志愿者及现场管理人员反复骚扰，严重扰乱乘机秩序，已依法对王某某作出行政拘留处罚。据《人民日报》微信公众号报道，目前，王某某(网名“小虎行”)的账号被封号，原未发布的内容也被清空，扰乱民航秩序的行为得到了应有的惩处。

根据警情通报，10月15日，王某某(男，42岁)酒后在宝安机场航站楼出发大厅办理值机手续，并使用手机进行直播，期间要求某航空公司值机柜台的一名女性志愿者摘除口罩，遭到摘除后对该志愿者及现场管理人员反复骚扰，并企图用手强行摘除志愿者的口罩，随后与一名上前劝阻的男性旅客发生争执，严重扰乱乘机秩序。



相关报道



4. 对外传播

重点报道巴基斯坦瓜达尔新国际机场项目这一“一带一路”和中巴经济走廊旗舰项目，对巴基斯坦瓜达尔新国际机场项目管理组组长进行了全媒体专访。

推出纪念《国际民用航空公约》签署 80 周年纪念特刊与宣传视频片，展现中国民航积极参与国际民航组织事务、深入参与全球民航治理的成效。



相关报道版面

《中国民航报》所属各媒体充分发挥航班客舱、机场候机楼等发行渠道的优势，在提升国际传播力方面持续发力，

更好讲述民航高质量发展故事。

三、阵地建设责任

不断加快推动媒体深度融合发展，“四全媒体”建设迈上新台阶。

1. 融媒体矩阵

截至目前，《中国民航报》的融媒体平台包括一报、一网、一端、一网络电视、三刊与微博、微信公众号、视频号、抖音号、快手号、人民号、今日头条号、澎湃号等，已经形成比较完整的融媒体矩阵，全网各平台粉丝量超过 300 万。



融媒体矩阵图

2. 融媒体报道

《中国民航报》利用全媒体平台发布各类新闻报道，传播力影响力进一步提升。聚焦热点，迅速推出原创融媒体报道，记者第一时间奔赴甘肃天水 and 山西长治采访，在微信视

视频号、抖音、快手等平台发布体验式视频报道《这“烫”旅程“辣”么方便》《共赴属于“天命人”的探寻之旅》。

在2024年“新春走基层”活动中,《蛮汉山雷达站的小年夜》《“鲲龙”御极寒》《武当山机场的除夕夜》等原创视频报道取得了点击量和口碑的双丰收。

围绕国产大飞机C919开展的视频报道播放量和互动量显著提升,视频号《国航首架C919飞机喷漆沉浸式体验》播放量达36万,抖音视频《走进国航B-919X》播放量达122.2万。



相关报道

3. 融合采编平台建设

不断加强顶层设计,继续推进中国民航智慧融媒项目建设,稳步推进《中国民航报社推动融媒体建设改革方案》,统筹谋划传统媒体与新媒体深度融合发展,打造新型行业主流媒体。

四、服务责任

1. 信息服务

服务民航局中心工作，及时为行业重要会议、重大事件提供视频直播服务。全年顺利完成民航局 CCAR-92 部规章宣贯视频会议、民航局例行新闻发布会、中国航展、民航信息化发展论坛等活动和新闻的直播保障工作。



直播页面

2. 社会服务

开展多种合作形式的行业文化新闻宣传培训业务，与中国人民大学合作举办民航新闻宣传创新与能力建设等3场专项培训。

与中国民用机场协会、中国民航科学技术研究院合作发布《2023 年民用机场服务质量评价报告》，充分运用大数据，有序推进民用机场服务质量评价工作。



刊发《安全出行这些常识早知道》《旅客晚到莫慌张“加急”攻略让囧途变坦途》等文章，为旅客提供全方位的出行参考和实用信息。

3. 公益活动

2024 年刊登社会主义核心价值观、安全乘机文明出行、全民阅读公益广告合计 42.5 个整版。利用中国民航报客户端开屏页、中国民航网首页显著位置等渠道、载体发布“安全乘机 文明出行”公益广告。



公益广告版面

全年刊发公益相关报道 92 篇，报道湖南航空持续开展“风筝计划”民航公益活动、中国民航科普基金会赴新疆于田县第二小学开展捐资助学等公益新闻。

与航旅纵横、长龙航空共同发起“绿色出行”公益活动，与去哪儿网、香港机场管理局等单位共同举办“人生第一张机票·飞香港”公益活动，继续在中国民航大学、中国民航飞行学院设立奖学金。



五、人文关怀责任

1. 民生报道

2024 年,《中国民航报》聚焦粮食安全、楼市限购松绑、家电以旧换新、消费维权等热点话题展开报道。



相关报道版面

2. 灾难和事故报道

2024 年夏季全国多地暴雨频发,采写编发《梅州告急! 紧急行动! 民航直升机再次参加广东防汛救援》《闻讯而动 保卫洞庭》《风雨中的守护 机翼上的希望》等报道,展现了民航在应急救援中发挥的重要作用。



相关报道版面

3. 以人为本

着力报道民航系统始终秉持以人为本的服务理念，积极采取各项措施提升服务品质，为旅客打造更贴心、更高效的出行体验。

《工会专刊》集中展示民航各级工会关心职工群众，积极为职工排忧解难办实事的各项措施和经验。



相关报道版面

六、文化责任

1. 弘扬践行社会主义核心价值观

弘扬模范先进，传播正能量，常态化报道民航系统各单位先进典型事迹以及民航志愿服务活动，刊登《全国五一劳动奖、工人先锋号、首批“民航工匠”先进事迹》。

记者赴山西武乡采访八路军抗战故事和八路军太行纪念馆第一代讲解员崔韶光，刊发通讯《走进红色武乡 追寻抗战记忆》《崔韶光：做传承太行精神的青鸟》，将红色火种

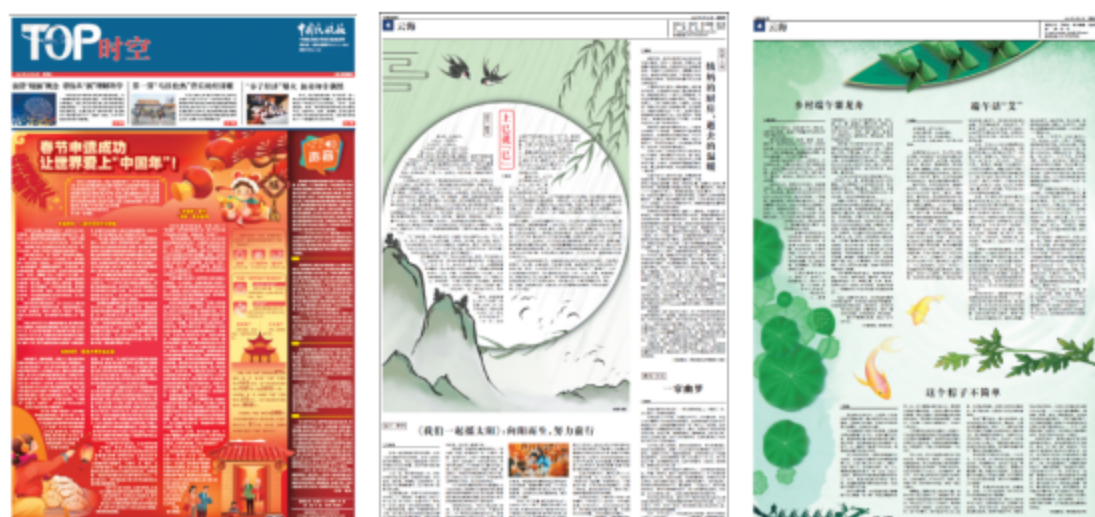
越燃越旺，让红色精神浸润读者的心灵。



相关报道版面

2. 传承繁荣优秀传统文化

刊载《古人出行怎么玩》《春节申遗成功 让世界爱上“中国年”!》《古代丝绸之路上的历史之遇》等传播中华优秀传统文化的文章。逢传统节气时令，刊登《天凉好个“秋”》《上巳说“巳”》《端午话“艾”》等文章。



相关报道版面

3. 推动提升科学素养

加大对民航科技创新前沿动态、最新成果的报道，刊登《一张机票背后的科技力量》《云边协同 解码“数据海洋”》《数字孪生打开飞行的赛博世界》《智慧航空气象：“风云变幻”尽在掌握》等报道；向公众传播科学应急常识和民航科普知识，刊发《“救命神器”AED进驻机场 “黄金4分钟”该如何施救》等文章。



相关报道

七、安全责任

始终把媒体的政治安全 and 质量安全放在首位，各类媒体均严格执行“三审三校”制度，遵守有关安全刊播规定，杜绝安全刊播事故发生。

八、道德责任

全体采编人员严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》，未出现违反职业精神、职业道德等情况。

1. 遵守职业规范：坚守新闻真实性原则，未刊播虚假失

实新闻；坚决杜绝有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈；坚决抵制低俗庸俗媚俗，做到真实、客观、科学、优质；尊重原创，保护版权，严格依法支付版权使用费用。

2. 维护社会公德：维护公序良俗，以正面宣传为主，讲好民航故事，充分展示民航人为奋力谱写加快建设交通强国民航篇章所做的努力，刊发民航先进人物和先进集体事迹，发挥榜样的力量，弘扬社会正气，讴歌美好心灵。



相关报道版面

3. 接受社会监督：记者执行采访任务时按规定出示记者证，对申领记者证等事项予以公示；在报纸头版公布报社主要信息，推动企业信息公开；自觉接受社会监督，在中国民航网公开设立违法和不良信息举报电话。

九、保障权益责任

高度重视保障新闻从业人员各项权益，保障员工薪酬福利，积极开展员工培训，为员工成长提供发展平台。

1. 保障从业人员合法权益：支持保护采编人员正常采编行为，不断加强员工成长成才通道建设。

2. 保障从业人员薪酬福利：依法与员工执行劳动合同的签订、续签、变更、解除、终止等手续；按时支付薪酬，规范缴纳“五险一金”，并为员工购买补充医疗保险，保障员工休假休息等权利。

3. 规范新闻记者证管理：为 5 名符合条件的采编人员申领新闻记者证，及时注销离职、调岗人员的新闻记者证，完成 79 名持证记者的年度记者证核验工作。

4. 开展员工教育培训：进一步巩固和加强马克思主义新闻观教育，通过线上线下相结合的方式开展政治理论与业务技能培训，组织持证记者参加中国记协、中国新闻文化促进会组织的线上线下培训，中层干部参加党纪学习教育专题培训、党的二十届三中全会精神培训等。



十、合法经营责任

1. 严格遵守法律法规和新闻出版管理各项规章，经营行为合法规范，始终把社会效益放在首位，实现社会效益和经

济效益相统一。

2. 严格做到采编与经营两分开，规范开展经营行为。驻地方记者站依法开展采编活动，不从事与采编业务无关的活动。报社不向驻地方记者站下达经营任务、不收取管理费用。

3. 杜绝刊播违法违规广告。遵守国家相关法规要求，对广告严格把关，全年未出现刊播违法违规广告问题。

十一、后记

1. 回应：2024 年媒体深度融合发展有明显进步，融媒体报道数量质量均有提升。

2. 不足：一是国际传播能力与水平仍需要进一步提高，二是民航智慧融媒项目须加大力度推进。

2024 年度《中国民航报》不存在被新闻出版等行政管理部门或新闻道德委员会等行业组织作出行政处罚、通报批评等情况。

3. 改进：继续扎实推进实施中国民航智慧融媒项目建设，加强国际传播的能力建设。

监督电话：010-87387080

监督邮箱：38654037@qq.com



中国民航报
CAAC NEWS