

《中国民航报》 社会责任报告

2021 年度

中国民航报
CAAC NEWS

《中国民航报》社会责任报告

(2021 年度)

目 录

一、前言	3
二、政治责任	5
三、阵地建设责任.....	11
四、服务责任.....	14
五、人文关怀责任.....	16
六、文化责任.....	19
七、安全责任.....	20
八、道德责任.....	20
九、保障权益责任.....	21
十、合法经营责任	21
十一、后记	22

一、前言

1. 媒体概况

《中国民航报》创办于 1979 年，由中国民用航空局主管、中国民航报社有限公司主办，是民航局党组“喉舌”和民航新闻舆论主渠道、主阵地，覆盖民航行业全领域，拥有报纸、新闻网、微信、微博、舆情、手机客户端、网络电视、抖音快手等全媒体矩阵。

报纸面向民航专业人士和乘机旅客两大读者群，为周四刊。其中每周一、三、五为航机版，配发于中国民航所有国内国际航线航班、国内 33 座省会及中心城市机场候机楼、民航系统各机关和企业事业单位。每周四出版专业版，面向民航系统发行。

2. 媒体社会责任理念

《中国民航报》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届历次全会精神 and 习近平总书记对民航工作的重要指示批示精神及新闻舆论工作的重要论述，认真落实 2021 年全国民航工作会精神，坚持新发展理念，聚焦高质量发展，唱响主旋律、把握主导权、打牢主阵地，坚持以高度的政治责任感和使命感，做大做强主流舆论，做精做优媒体服务，为加快民航强国建设营造良好的舆论氛围。

3. 媒体获奖情况

2021 年，报社要闻评论、局站党支部获得“民航系统先进基层党组织”称号，民航局记者站获“民航脱贫攻坚先进集体”称号；7 名同志被评为“民航系统优秀共产党员”“民航系统优秀党务工

作者”“全国民航优秀共青团员”“民航脱贫攻坚先进个人”和“全国民航五一巾帼标兵”。



中国民航网被中央网信办评为“走好网上群众路线百个成绩突出账号”，《高原航油人的年三十》《阳光下最美的笑脸》《一日三餐三菜一汤》被中国记协、中国行业报协评选为 2021 年“新春走基层”全媒体报道精品，《浦东样本：解码超级枢纽的常态化精准防控》获 2021 年上海市第十届“浦江杯”好新闻二等奖。



二、政治责任

1. 政治方向

报社每年都围绕党和国家重大决策部署、重大热点问题和重大活动，同时结合民航局党组中心工作和民航实际特点，积极策划、组织、实施、创新主题宣传报道。

2021 年围绕庆祝建党百年这条主线，报社以“飞越百年”为主题，精准定位、精细策划，有节奏地推出《飞越百年》《巨变》《我是共产党员》《重温红色记忆》《红色地标》《先锋》《微光》《奋斗百年路 启航新征程》等专栏和网络专题，以全媒体形式进行全方位、多声部的宣传报道，形成了“大珠小珠落玉盘”的宣传声势。重磅推出《庆祝中国共产党成立 100 周年特刊》、通讯《一颗红心永向党》，合作推出了《百年记忆 红色航程——中国民航老照片线上展》等，多层次的作品接连掀起宣传高潮，营造了全行业同庆百年华诞、共建民航强国的浓厚氛围。

图为《中国民航报》2021年5月28日1—3版



图为《中国民航报》2021年5月7日1版 和 5月28日5版



图为《中国民航报》2021年7月1日1版和百年特刊封套

2. 舆论引导

《中国民航报》在重大问题、突发事件、热点焦点问题上正确引导、主动作为，积极回应社会关切，寻求社会共识，促进群众理解，稳定社会情绪。

首先是以“消息+解读+评论+图表+音频+视频+直播”自由组合的灵活形式，持续推出《丹丹说新闻》和H5图解等作品，提升了重要会议和活动的新闻“能见度”。聚焦民航局出台的《公共航空运输旅客服务管理规定》等35项重要法规制度等，及时推出《正解》《图谱》等栏目。把握重要时间节点和重要事件，发出民航“最强音”，《百年奋斗凝聚前行伟力》《百年辉煌积蓄腾飞动能》《百年经验光照强国征程》等评论文章鼓舞了行业士气。

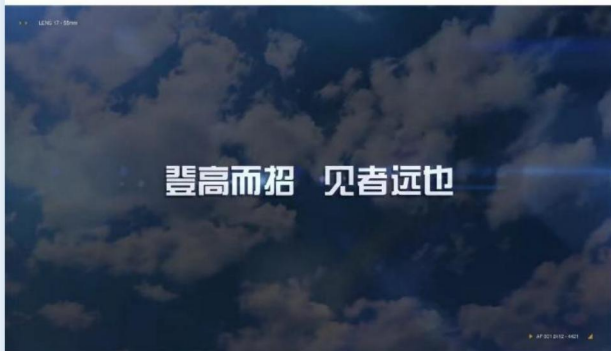
其次是以专栏专题为切入点，精心设计选题，打出“组合拳”。开设《学习习近平总书记重要安全论述 努力实现民航安全问题隐患清零》《来自战疫一线的故事》《逐梦冬奥》等专栏，推出“邮票中的民航”“民航脱贫攻坚先进事迹”等特刊，持续做好全媒体旗舰栏目《高见》，上线《小博士说安全》等视频专栏。深入一线，重点宣传“为首次乘机旅客送温暖保畅通”活动，为行业发展更好地鼓与呼。



图为中国民航网《正解》《图谱》栏目

高见 | 对话深圳机场集团党委书记、董事长陈金祖

原创 中国民航报 2020-12-25 17:31 发表于北京



提到深圳机场，你能想到什么？网红机场、智慧机场.....曾经，一片滩涂是这里的真实写照；如今，展开

收录于合集 #高见 4

观看 1.3万



分享



收藏



332



197

#高见

订阅

中国民航报

4个内容

正序



4. 高见 | 对话湖南机场集团总经理谭克涛

观看 1.1万 精选留言 2



3. 高见 | 对话国际民航组织亚太办主任马涛

观看 5671



2. 高见 | 对话春秋航空董事长王煜

观看 8373 精选留言 3



1. 高见 | 对话深圳机场集团党委书记、董事长陈金祖

观看 1.3万 精选留言 4

小博士说安全 | 什么是空中颠簸

中国民航报 2021-04-28 20:32 发表于北京



开车，大家都习惯了系上安全带。坐飞机起飞降落时，却总是需要乘务员反复提醒和检查：请系好安全带展开

观看 1911



分享



收藏



19



5

不限

综合排序

小博士说安全 | 增强跑道安全意识 让典型案例成为警钟



学习跑道防侵入知识，增强跑道安全意识，一起做机场的安全守护者。（民航局安委会办...
9个月前 阅读937

小博士说安全 | 践行“三个敬畏 六个起来” 具体应该这样做



这样我们才能守好民航安全生命线。（民航局安委会办公室宣） 微信编辑：张彤 微信校对...
8个月前 阅读2827

小博士说安全 | 跑道安全无小事 这些相关知识你都了解吗？



对于机场来说，跑道安全是飞行区的核心安全。“白色跑道黄滑行，等待位置要注意...
10个月前 阅读3549

小博士说安全 | 拒绝无人机黑飞

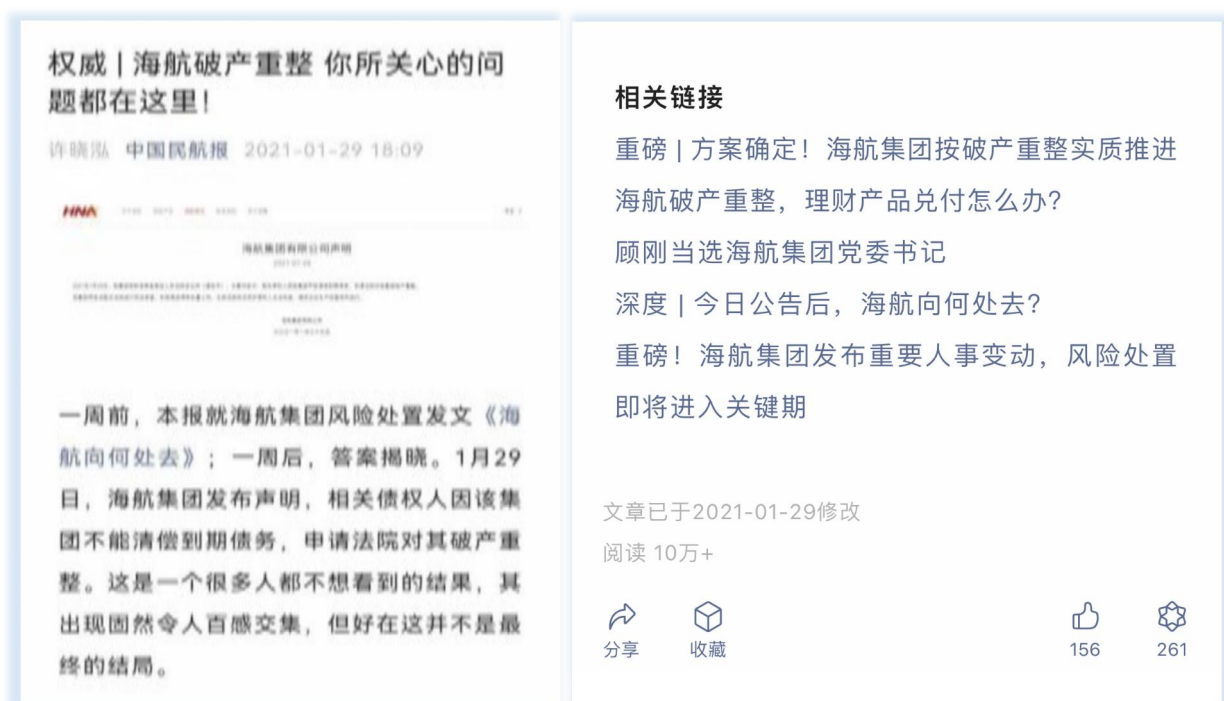


2021-5-18 阅读1279

图为中国民航网《高见》和《小博士说安全》栏目

3. 舆论监督

2021 年初，在海航濒临破产亟待重组的重要时刻，《中国民航报》微信公众号第一时间发布文章《权威 | 海航破产重整 你所关心的问题都在这里》，就海航集团风险处置工作进行正确解读，阅读量迅速突破 10 万。微博开设相应话题，直接冲上热搜榜，引领了关于海航破产重整报道的主流声音。



图为《中国民航报》2021 年 1 月 29 日官方微信

4. 对外传播

2021 年，《中国民航报》关于武汉民航一家三口在空中管制、气象观测和医护岗位上为抗击新冠疫情默默奉献的真情报道——“记者连线”《闻到葱花香 突然想妈妈了》，被法国《人道报》

转载，成为在国际上讲好中国抗疫故事、讲好中国民航故事的重要成果。



图为 2021 年 8 月 26 日法国《人道报》和 2020 年 2 月 24 日《中国民航报》。

三、阵地建设责任

加快推动媒体深度融合发展，优化新媒体产品布局，“四全媒体”建设迈上新台阶。

1. 融媒体矩阵

中国民航报社的融媒体平台以中国民航网为依托，已形成比较完整的融媒体矩阵。



图为中国民航报社融媒体矩阵

2. 融媒体报道

目前，《中国民航报》微信公众号拥有粉丝近 16 万，中国民航网微信公众号粉丝 32 万，中国民航网官方微博粉丝近 200 万，《中国民航报》抖音号粉丝 26.7 万，《中国民航报》快手号粉丝 3.9 万。

2021 年 1 月 26 日，中国民航网官方微博发布《民航局：春节期间机票可免费退改》，阅读量迅速突破千万。由中国民航网官方微博设计并主持的微博话题“春节机票可免费退改签”，阅读量达 3.4 亿，并冲上微博热搜榜第二。



2021 年 9 月，在孟晚舟回国当天，中国民航网及时制作出独家视频在各平台报道。快手平台发布的短视频《独家！晚舟归航，平安落地》获 177 万的阅读量和 7.6 万的点赞量。



图为《中国民航报》2021 年 9 月 25 日官方微信



3. 融合采编平台建设

投用全媒体一体化平台，覆盖全流程、全渠道、全类型，实现移动协同、移动办公，即时为全终端提供全方位服务。

四、服务责任

1. 信息服务

2021 年，报纸紧紧围绕民航局重点工作，及时准确报道行业重要会议、重大事件，为民航局“代言”，为行业发声。年初，针对民航局党组特别关注的民航深化改革工作，专门开设《改革增动力 发展有活力》专栏，8 篇改革系列报道全面呈现了“十三五”民航深化改革工作的主要做法、主要成效、工作经验和“十四五”民航深化改革工作重点。同时，中国民航网官方微博面向广大旅客及网友，宣传民航科普知识，为乘机旅客答疑解惑，做好旅客与行业的桥梁纽带。



中国民航网微博话题 #民航旅客出行天气提示#

2. 社会服务

“我为群众办实事”是联系和服务群众的重要手段。为更好地展现活动成效，报纸在一版开设《我为群众办实事》专栏，全面报道民航系统实践活动典型事例。与此同时，《工会专刊》也开辟《我为群众办实事 工作组织在行动》专栏，突出报道民航工会关心关爱一线职工的各项工工作。另外，二版的《民航夜话》述评栏目也搭建了民航行业与旅客间的沟通桥梁，向旅客介绍民航知识，向行业反映旅客出行中遇到的实际问题，为民航健康发展营造良好的舆论环境。



图为《中国民航报》2021年12月15日1版

3. 公益活动

报纸2021年共刊登8个整版《先锋》公益广告；每期《TOP 时空》均安排1/4版社会主义核心价值观公益广告，2021年共出版160多期，相当于40个整版。以上相加，全年共刊登48个整版公益广告。

2021 年报纸还刊发了民航开辟人体器官转运绿色通道、优先安排航班备降救助患病旅客等公益报道 80 余篇。此外，报社分别在中国民航大学、中国民航飞行学院设立奖学金，鼓励在校学生勤奋学习，努力进取。



五、人文关怀责任

1. 民生报道

2021 年，《中国民航报》社会新闻版重点关注就业、医疗、教育、养老等领域的热点民生话题。就业方面，关注我国灵活就业群体、毕业生、高精尖人才的就业问题，解读相关政策。医疗方面，追踪报道新冠肺炎疫情防控及新冠疫苗接种等相关情况，传递抗疫信心。同时及时了解和反映弱势群体的呼声，助推解决弱势群体面临的问题。



图为《中国民航报》2021年4月16日5版和8月2日9版

2. 灾难和事故报道

在南航救助和田断臂小朋友引起社会广泛关注后，本报记者远赴新疆，采写了重磅报道《被叫回的CZ6820》，完整还原了新疆民航齐心协力完成的应急处突、高效协同、真情服务之举，全方位展示了民航业高质量发展的新形象。

图为《中国民航报》2021年5月21日1版



3. 以人为本

结合建党百年主题宣传要求和新媒体特色，中国民航网策划了原创短视频人物报道《微光》，通过多种新媒体手段声情并茂地讲述好人物故事。其中，《温暖开栏：接你回家 白血病女孩和她的约定》在南航湖南分公司办公楼宇大屏滚动播放。《飞在云间 一只尽情燃烧的陀螺仪》在微博、抖音的总浏览量达到 30 万，点赞量近 1 万。



图为中国民航网《微光》栏目

六、文化责任

1. 弘扬践行社会主义核心价值观

常态化开设“云海”“国门文化”“视觉民航”等版面，承办“百年记忆 红色航程——中国民航老照片线上展”，积极弘扬践行社会主义核心价值观，宣传中国梦。

2. 传承繁荣优秀传统文化

在重要节点推出特别策划，倡导弘扬传承优秀传统文化，如《月光所至 皆是故乡》《杨花柳絮随风舞 雨生百谷夏将至》等。



图为《中国民航报》2021年9月16日和4月23日8版

3. 推动提升科学素养

常态化开设“行业纵深”“临空产业”“智慧民航”“健康新知”等版面，报道科技创新前沿动态、最新成就。

七、安全责任

《中国民航报》始终坚持把媒体质量安全放在首位，并作为其他一切工作的基础。安全刊播方面，达到有关安全刊播要求；纸媒和新媒体均严格遵守“三审三校”制度，防止安全刊播事故发生；制订了特殊时期应急报道方案和疫情防控期间采编出版工作应急预案。

八、道德责任

报社全体采编人员严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》，未出现违反职业精神、职业道德等情况。

1. 遵守职业规范：坚守新闻真实性原则，未刊播虚假失实新闻；不存在有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈等行为；坚决抵制低俗庸俗媚俗，做到真实、客观、科学、优质；纸媒和其他平台作品原创率均在80%以上，尊重原创，保护版权。

2. 维护社会公德：维护公序良俗，以正面宣传为主，讲好民航故事，弘扬社会正气，讴歌美好心灵。

3. 接受社会监督：记者执行采访任务时按规定出示记者证；报纸固定位置刊登主要部门联系电话，对申领记者证等事项予以公示，畅通群众举报投诉渠道，及时准确予以回应。

九、保障权益责任

高度重视保障新闻从业人员各项权益，保障员工薪酬福利，持续强化员工培训和队伍建设，提供良好成长平台。

1. 保障从业人员合法权益：支持保护从业人员正常采编行为，为一线记者配置防护用品；报社暂无因采编行为受到侵害的从业人员，无需要申诉的事件。

2. 保障从业人员薪酬福利：依法与员工签订劳动合同；规范支付薪酬，规范缴纳“五险一金”；保障员工休假休息等权利。

3. 规范新闻记者证管理：为符合条件的采编人员及时申领新闻记者证，及时收回离职、调岗、退休等采编人员的新闻记者证。

4. 开展员工教育培训

持续优化入职培训，重点强化政治素质、业务技能培训。

十、合法经营责任

严格遵守相关法律法规，建立完善内部规章制度，经营行为合法规范，社会反响良好。

经营行为方面：严格遵守相关法律法规和新闻出版管理各项规章制度、规范性文件，未发生违法违规行为；严格做到采编与经营两分开，规范开展经营行为。驻地方记者站合规合法，采编活动依法规范，未从事与新闻采编业务无关的活动。报社不向驻地方记者站下达经营任务、不收取管理费用，未刊播违法违规广告。

十一、后记

1. 回应:此次为首次报送,尚不存在上一年度整改项目。

2. 不足:一是媒体深度融合发展尚有一定差距,二是对外传播能力与水平有待进一步提升。

2021 年度,《中国民航报》不存在被新闻出版等行政管理部门或被新闻道德委员会等行业组织作出行政处罚、通报批评等情况。

3. 改进:一是加快推进媒体深度融合发展,将包括驻地
方记者站在内的采编人员纳入融媒体采编平台;二是进一步提升监
督报道的策划力度。监督电话:010-87387063。监督邮箱:
tejigao@163.com。

