

整合与延伸

—航空数字零售洞察

中国航信 毛军为

航空业利润率持续走低

\$6.12 ^{美元}

航空公司单位旅客获得的利润



\$6.62 ^{美元}

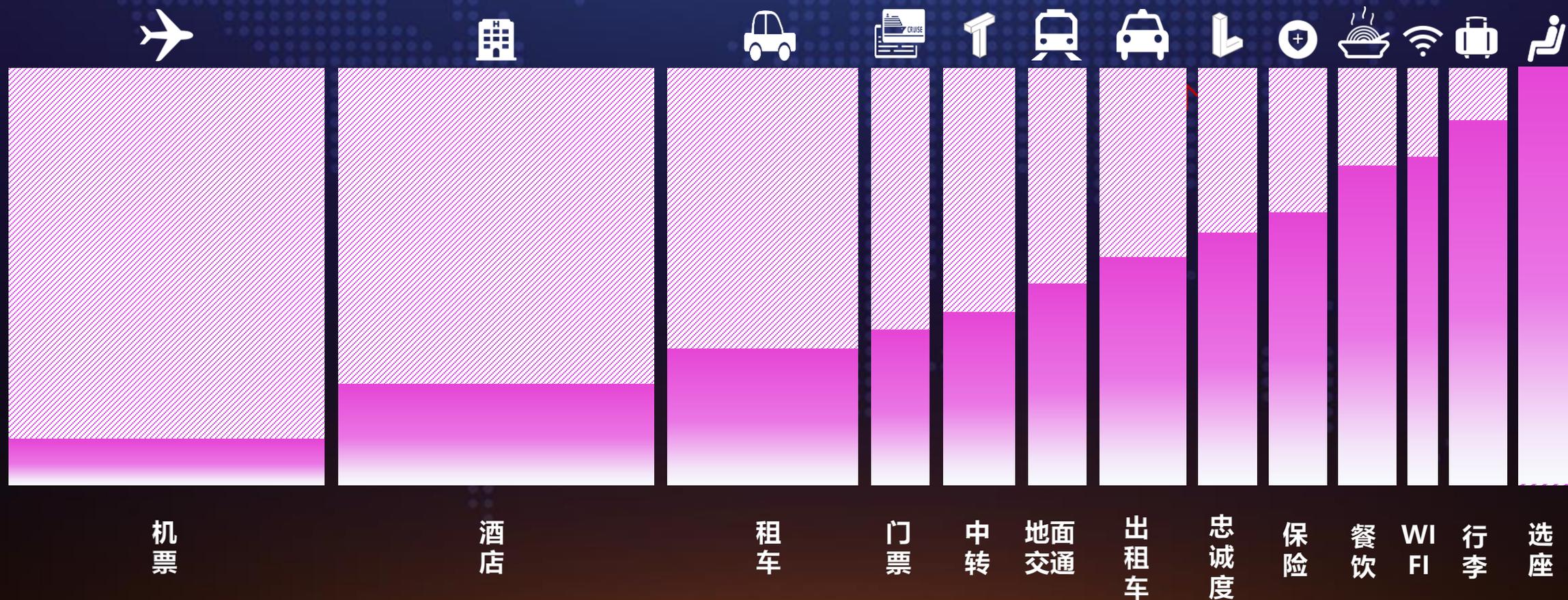
巨无霸在瑞士的价格

航空数字零售时代



趋势一：附加服务快速发展

- 复合增长率 附加服务：41% 机票：-2%
- 利润率 选座：100% 机票：5%



趋势二：旅客出行更加智能

旅客出行流程



灵感



研究规划



选购



预定



服务



途中

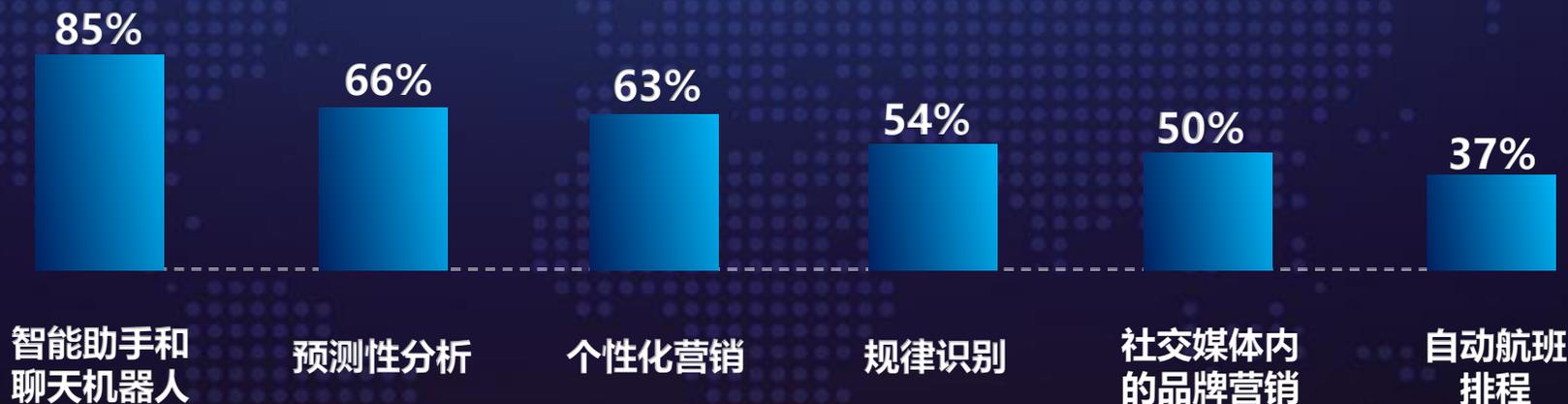


目的地



回家

智能应用场景

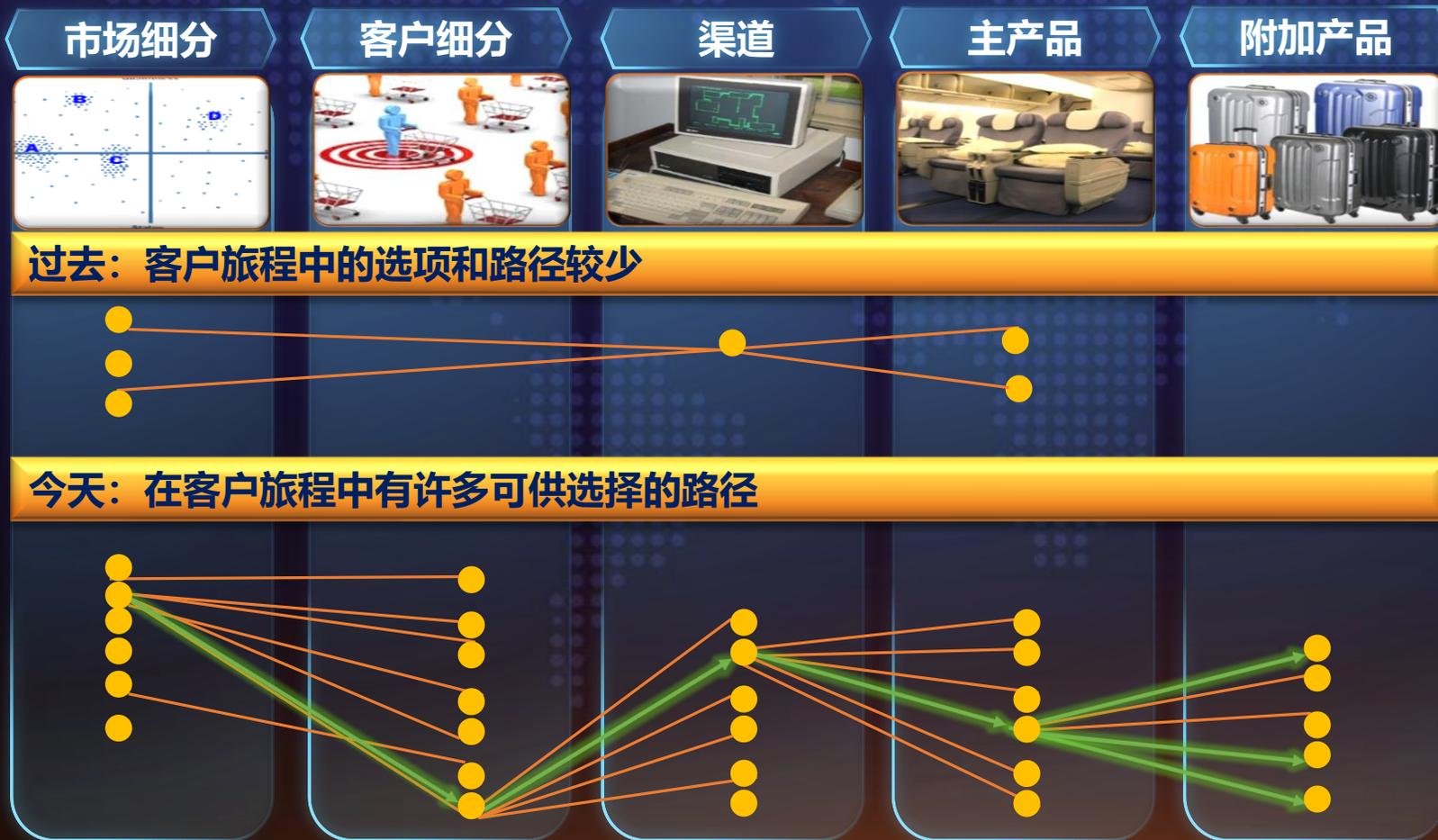


航司运营流程



航空公司数字零售的挑战

航空公司在销售、服务、运营等多维度都面临复杂度的提升

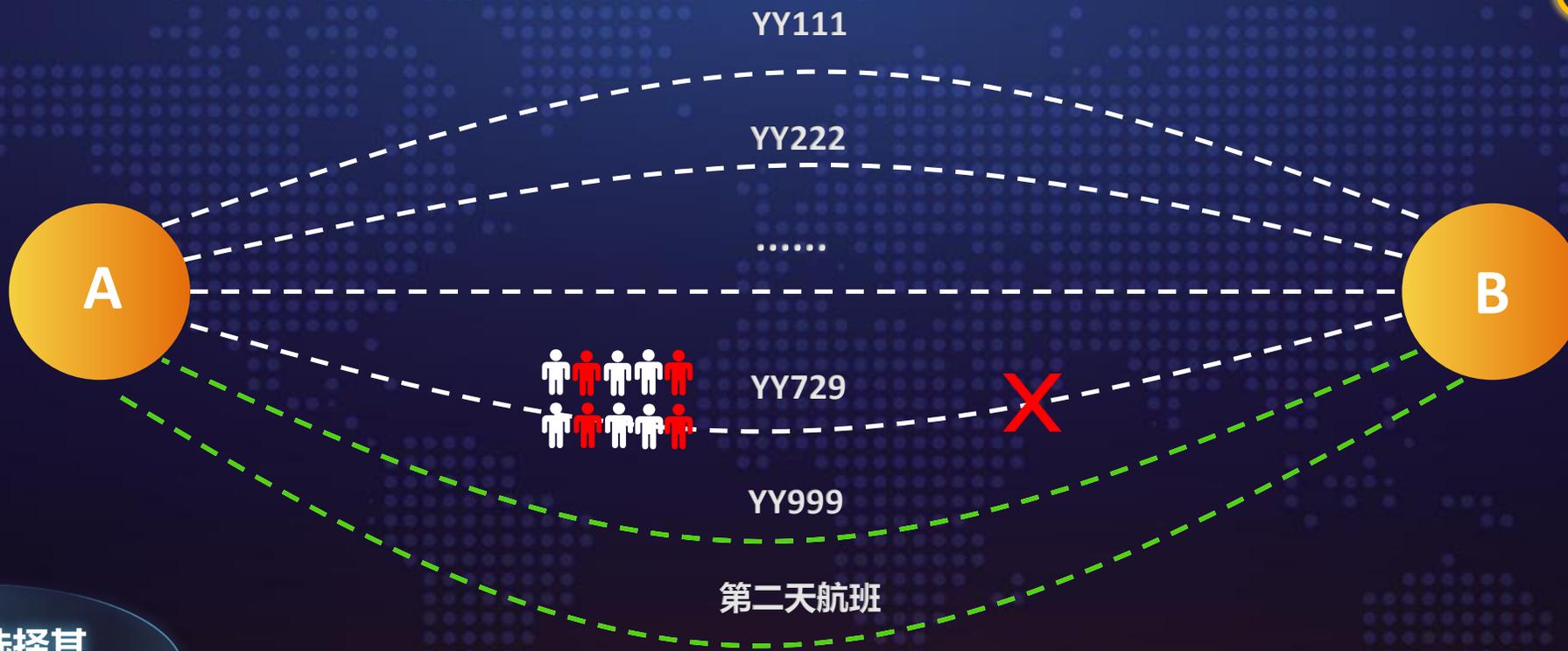


北京 ↔ 南京

$10 \times (21) \times 10 \times (21)$
 $= 44,100$ 可能的路线/票价选项

航空公司数字零售的挑战

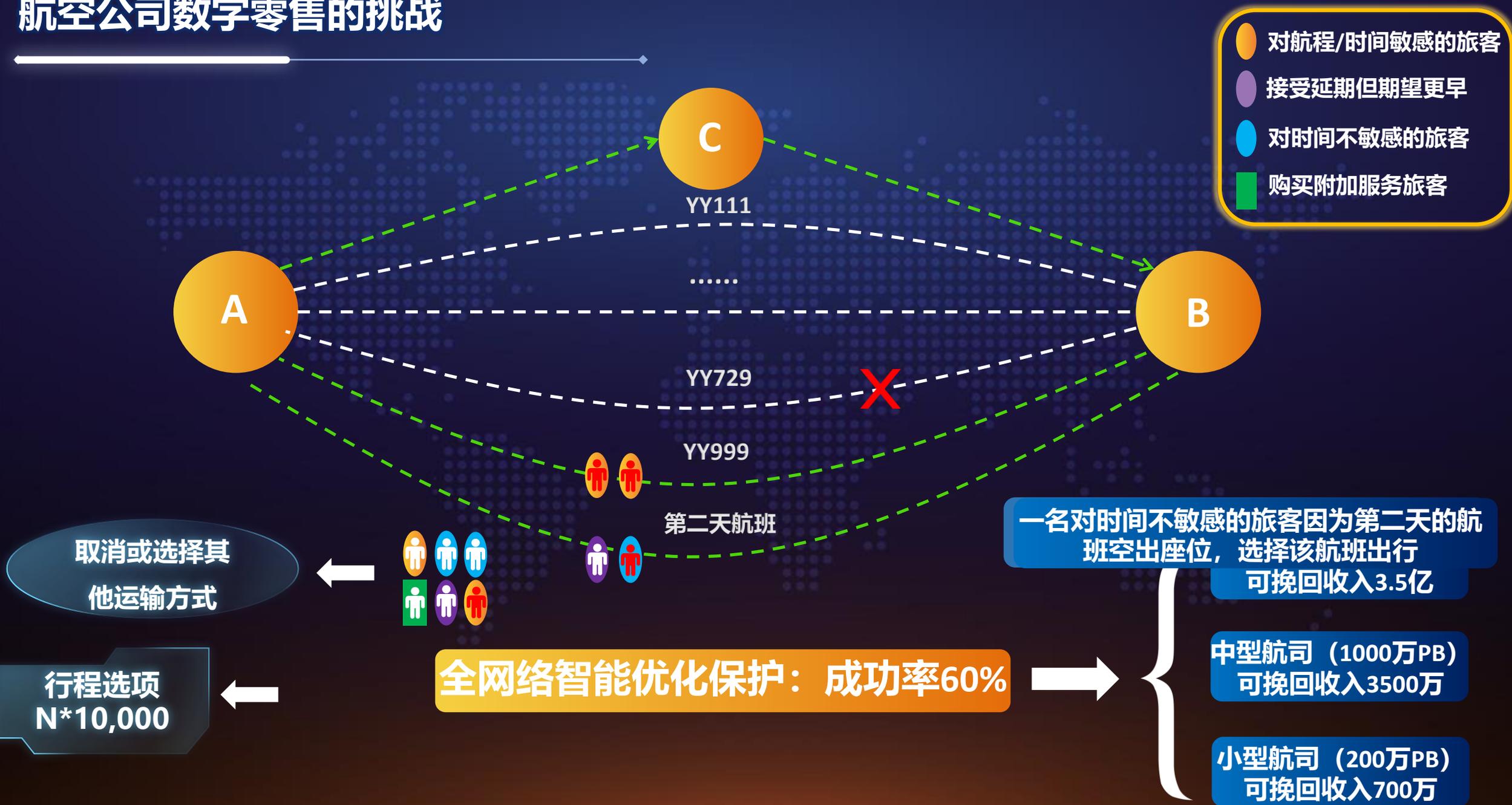
-  高价值旅客
-  其他旅客



取消或选择其
他运输方式

钟摆式旅客保护：成功率40%

航空公司数字零售的挑战



智能算法集群贯穿全流程

旅客出行流程



智能算法集群

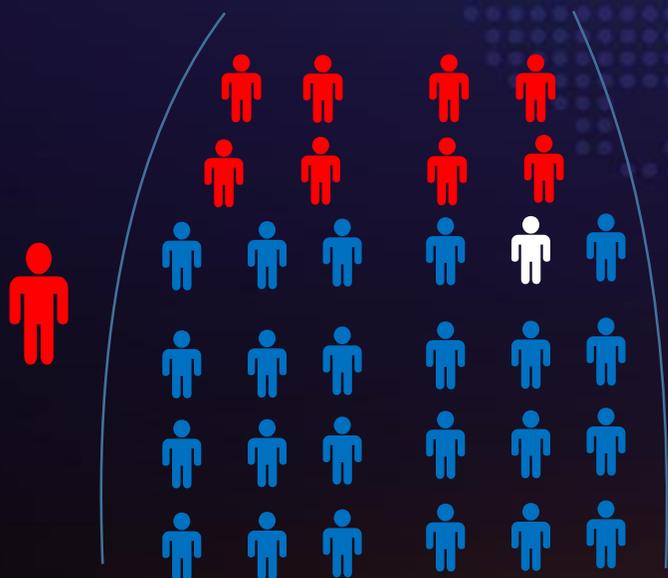


航司运营流程



智能算法集群让航司和旅客更满意

 高价值旅客
 低价值旅客



广州-首都机场 12:00航班

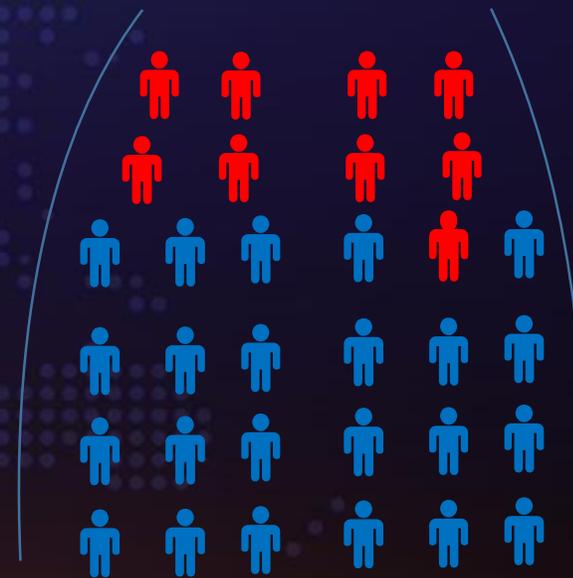
智能推荐方案

| 航程 | 直飞首都机场晚4小时航班 | 直飞首都机场晚2小时航班 | 直飞南苑机场航班 | 途经济南中转至首都机场航班 |
|----------------|--------------|-------------------|----------|---------------|
| 航班可用服务 (offer) | 升舱 | 宽座 免登机 优先登机 | 补偿300元里程 | 免费WiFi和餐食 |
| 旅客接受可能性 | 高 | 南 | 中 | 低 |



倾向性得分

- 机场快速通道: 32%
- 行李托运: 67%
- 贵宾休息室: 41%
- 优先登机: 89%
- 指定座位: 78%
- 机上餐食: 41%
- 机上WiFi: 64%



广州-首都机场 12:00航班

基于大数据的智能供需分析
 基于大数据分析的旅客行为画像
 NDC模式下Offer的动态管理

航空业利润率持续走低

\$6.12 美元

航空公司单位旅客获得的利润



\$6.62 美元

巨无霸在瑞士的价格



感谢聆听

The background consists of a complex network of glowing nodes and connecting lines. The nodes are small, bright points of light, and the lines are thin, creating a mesh-like structure. The color palette transitions from a deep blue at the top to a warm, golden-yellow at the bottom, with the network structure appearing to flow or expand from the bottom left towards the top right.