

阿里新模式助力航司营销

渠道&流量

会员&权益

互联网思维

大数据技术



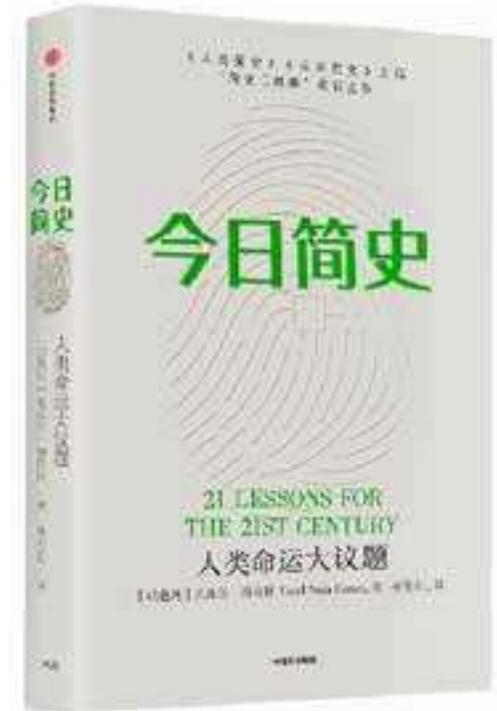
信息技术附体人类社会



人类命运大议题

最近几十年来，全球政治几乎由“自由主义”独霸，但是在生物技术与信息技术结合、形成人类历史上最大挑战的同时，人类对自由主义是否还有信心？

只要抓住算法的眼光，自然而然的就可以抓住人类的眼光。



Yuval 尤瓦尔

数字经济时代的代际差异

X一代

Y一代

Z一代

X一代眼中的



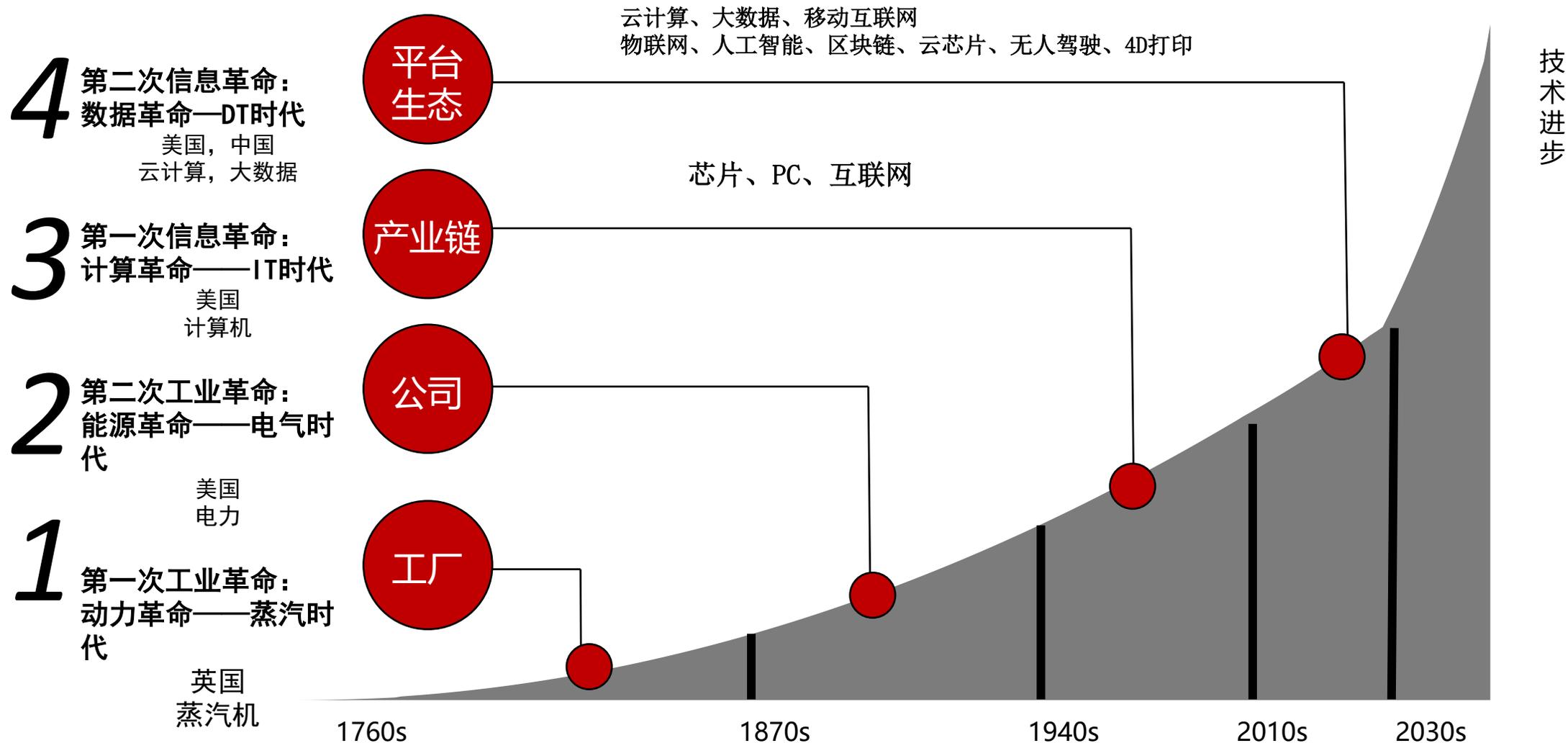
Y一代眼中的



Z一代眼中的



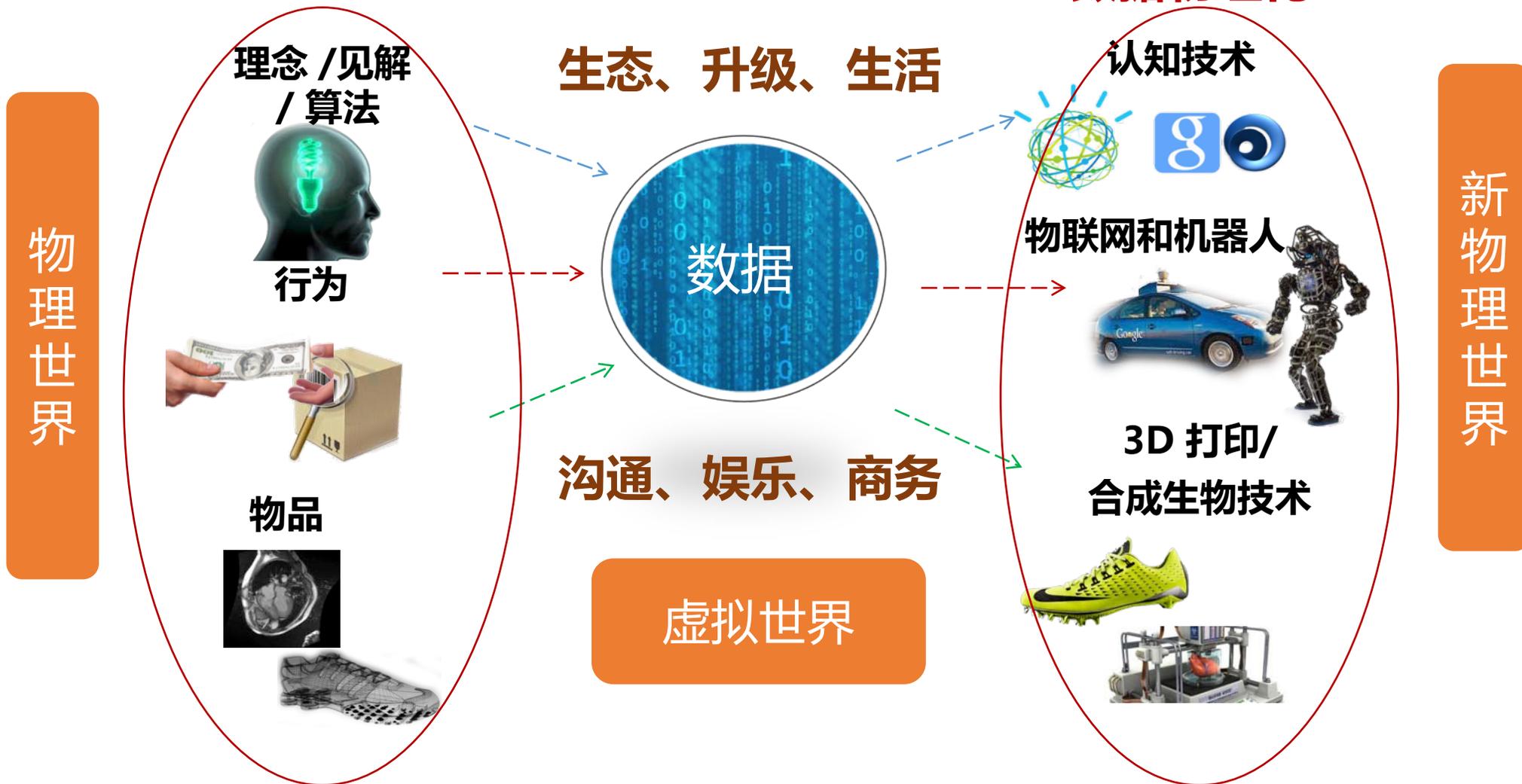
技术进步催生数字经济2.0时代



数据化

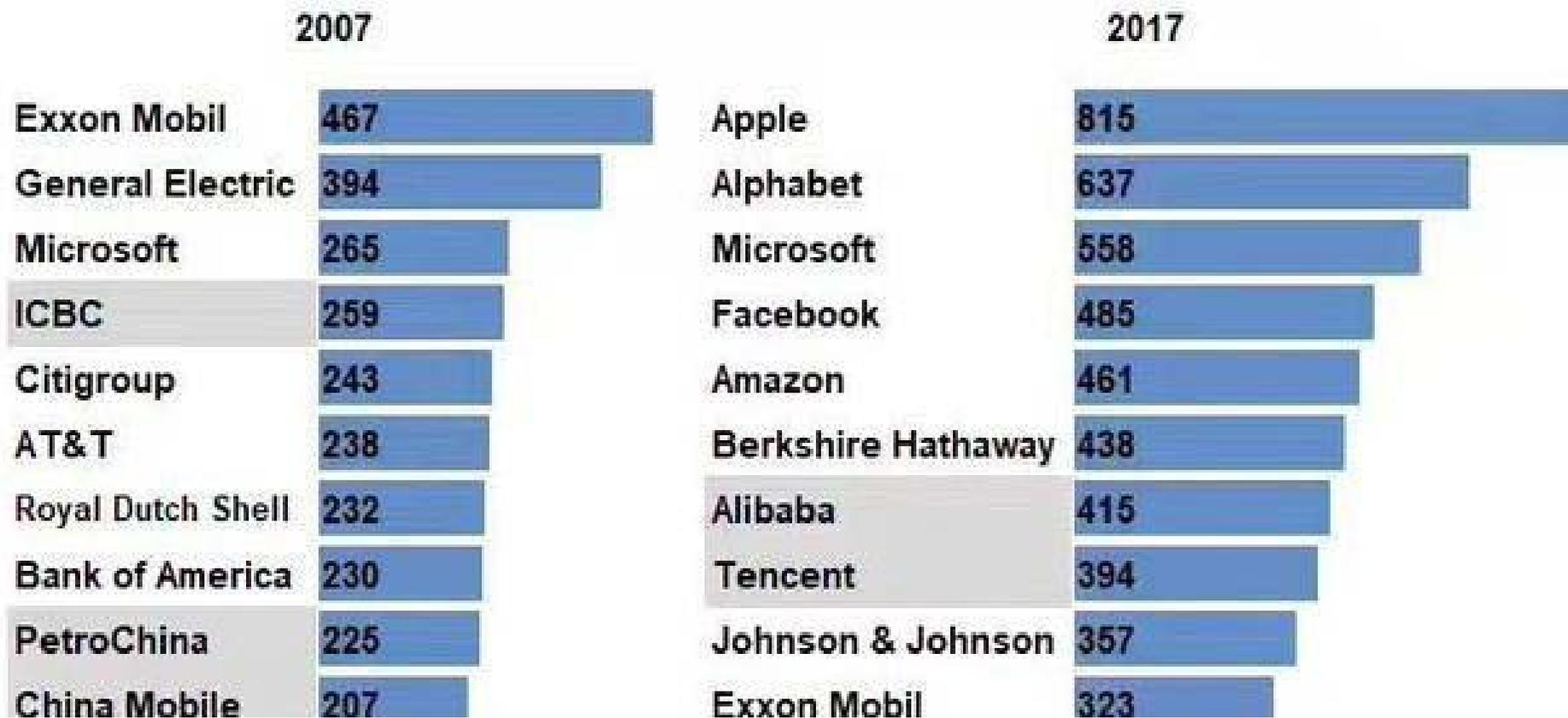
1964 - 2014
物理数据化

2014 - 2021+
数据物理化



时光荏苒，白云苍狗

World's Largest Companies by Market Capitalization



更在线：从车轮到移动互联网

美国：车轮上的国家



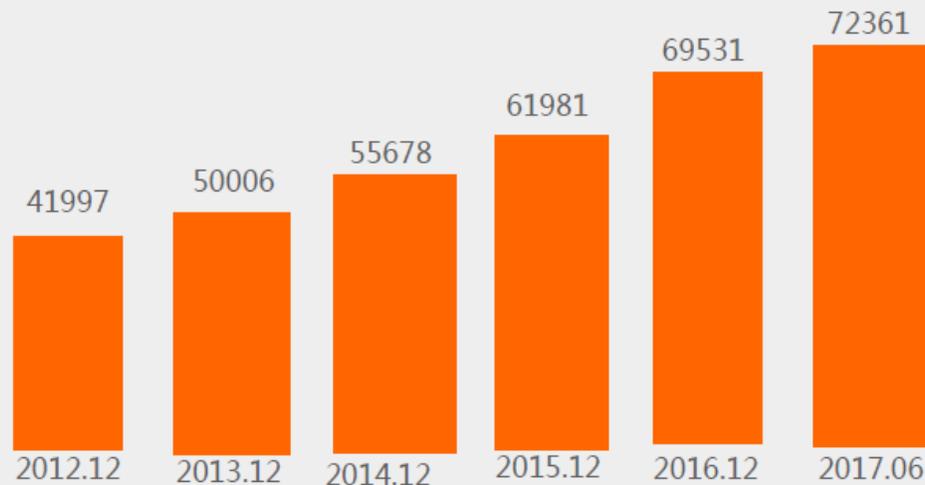
居住：郊区化
购物：每周驱车购物
娱乐：汽车影院



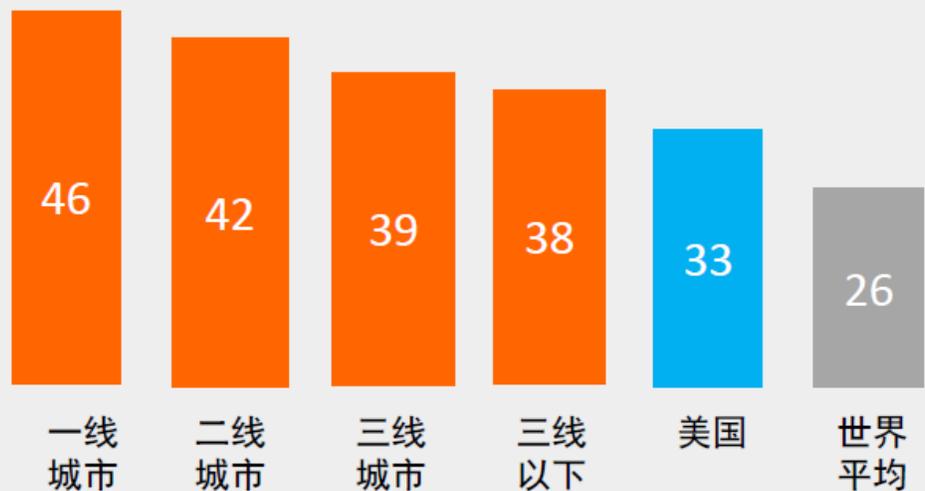
度假：开车度假
旅行：汽车旅馆
.....

中国：移动互联网上的国家

中国手机网民
规模持续增长
(万人)



2015年人
均APP安装
量对比



中国

全球三大OTA格局：资源整合，利润最大化



全球OTA业务模式的分化

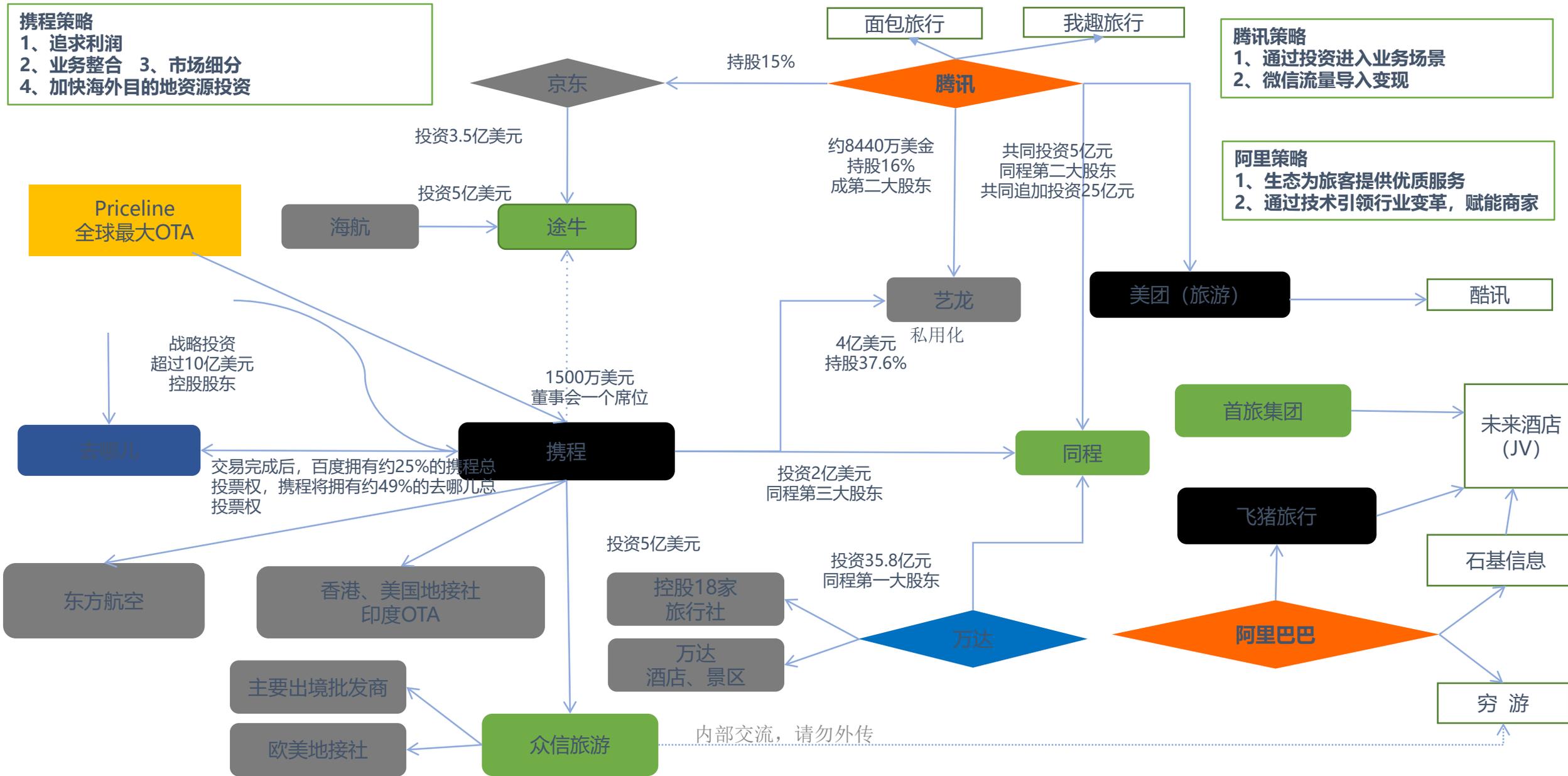
Brand
OTA

Ctrip
Expedia
despegar.com
lastminute.com
eDreams ODIGEO
Wakanow
priceline.com
make my trip
traveloka

Meta
OTA

Fareportal
Travix
etraveli
Jetabroad
VOYAGES À LA CARTE
KIWI.COM
travelgenio
tripsta

国内在线旅行格局：纵向一体化成趋势



未来十年：互联网生态改变在线旅游商业模式

Google



amazon

facebook

内部交流，请勿外传

阿里巴巴生态体系



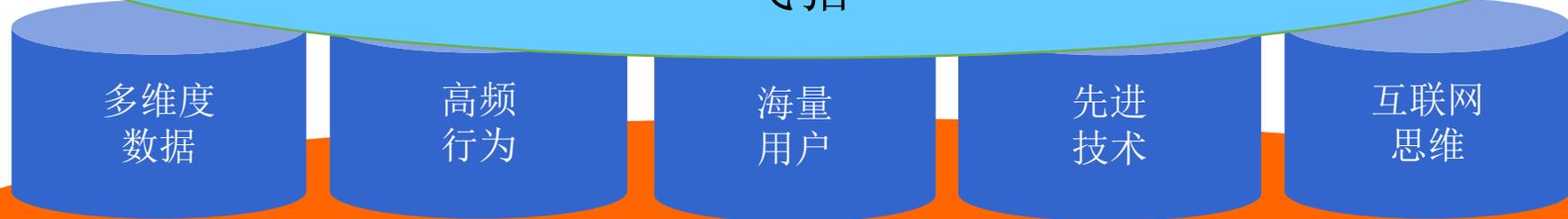
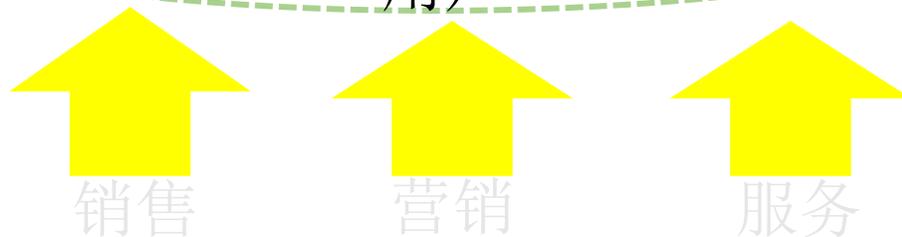
飞猪创新商业模式：在线旅游生态 (OTM)



品牌号



营销中心



阿里巴巴生态系统

用户洞察

赋能

热烈欢迎大家

到杭州，到阿里视察！



胡臣杰

