

中国民航报社政府性基金预算 (2023 年)

目 录

第一部分 民航报社概况

第二部分 民航报社 2023 年预算表

（一）财政拨款收支总表

（二）政府性基金预算支出表

第三部分 民航报社 2023 年预算情况说明

第四部分 附件

第一部分 民航报社概况

中国民航报社隶属于中国民用航空局，是一家立足民航、宣传民航，全面服务于民航从业人员和航机旅客以及民航上下游产业链的综合性新闻出版单位。旗下包括一报、两刊一网，即《中国民航报》、《中国民航》杂志、《今日民航》杂志、中国民航网等，是民航业内惟一门类齐全、集外宣内宣功能于一身的重要新闻宣传平台。

中国民航报社拥有文字、摄影、视频制作、出版等专业媒体团队，具有较强的采集制作和多平台发布能力，承担过多个新媒体类项目建设。

第二部分 民航报社 2023 年预算表

公开表 1

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、本年收入	114.00	一、本年支出	191.77
（一）一般公共预算拨款		（一）交通运输支出	191.77
（二）政府性基金预算拨款	114.00		
（三）国有资本经营预算拨款			
二、上年结转	77.77		
（一）一般公共预算拨款	17.77		
（二）政府性基金预算拨款	60.00		
（三）国有资本经营预算拨款			
收 入 总 计	191.77	支 出 总 计	191.77

政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2023 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
214	交通运输支出	114.00		114.00
21469	民航发展基金支出	114.00		114.00
2146903	其中：民航安全	114.00		114.00
合 计		114.00		114.00

第三部分 民航报社 2023 年预算情况说明

一、政府性基金总体情况说明

民航报社 2023 年收入总预算 114 万元，全部为政府性基金预算，专项支持安全保障能力提升项目。该项目建设期四年，总预算投资 342 万元，实施期为 2022 年至 2025 年。

安全保障能力提升项目依托民航报社全媒体传播平台，充分利用新闻采编队伍和民航安全专家资源，围绕民航安全改革发展中心工作，在新媒体时代航空安全文化传播及舆情监控、安全能力高质量发展智库和基于融合媒体的民航空防安全文化宣传教育研究等方面开展工作，助力民航高质量发展。

二、支出预算情况说明

民航报社 2023 年政府性基金预算支出 114 万元，全部为交通运输支出（类）民航发展基金支出（款）民航安全（项）预算支出。

三、绩效目标

利用民航报社全媒体传播平台，既覆盖全行业又面向社会公众，坚持高质量发展，发挥民航主流媒体品牌引领示范作用，持续打造行业新闻宣传新格局。

第四部分 附件

安全保障能力提升专项项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		安全保障能力提升专项		
主管部门及代码		[140]中国民用航空局	实施单位	中国民航报社
项目资金 (万元)	年度资金总额:	174.00		执行率分值（10）
	其中：财政拨款	114.00		
	上年结转	60.00		
	其他资金			
年度总体目标	《民航安全能力高质量发展智库项目》 1、 组织开展一场智库建设专题研讨。 2、 吸纳专家人数近 100 名。 3、 集纳专业文章达 3400 篇，较上一年度增加 10%以上。 4、 通过中国民航报多媒体平台做好宣传推广，专家文章在其他平台阅读量达到 20 万。 5、 完成当前民航安全能力智库成果评价和应用转化等方面存在问题和诉求的分析。 6、 完成高质量发展相关课题研究试点项目的进展情况的梳理与发布。			
	《新媒体时代航空安全文化传播及舆情监控》 1、 构建新媒体时代航空安全文化传播及舆情监控工作机制。 2、 动态建设人才库、媒体库、资料库，并投入工作使用。 3、 围绕民航发展改革大局和安全中心工作，在报纸网站等平台开设安全专栏，出版图书，拍摄制作公益宣传片、教育片，制作民航安全文化传播宣传材料、画册。 4、 举办中国民航安全论坛等相关文化推广活动等，打造民航安全文化传播品牌 5、 开展民航安全舆情监测，制定完成舆情监测和舆情引导工作机制，并形成部分舆情监测和舆情引导工作报告。			
	《基于融合媒体的民航空防安全文化宣传教育研究》 1、 完成基于融媒体民航空防安全文化宣传项目初步规划。 2、 启动人才库、媒体库、资料库组建工作。 3、 围绕民航发展改革大局和空防安全中心工作，策划选题、设置议题，运用全媒体手段，制作民航空防安全文化教育宣传材料、宣传册、公益宣传片，并对外推广展示。 4、 协助举办空防安全相关培训和宣教活动。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	ATT 专题	≥1 个	4
			安全专版	≥18 个	2
			安全专栏	≥2 个	2
			编发 ATT 专业文章总量	≥3400 份	4
			举办 ATT 论坛数量	≥3 场	5
			安全文化推广活动	≥1 次	4
			搭建资源数据库	≥3 个	2
			宣传品（视频、图书、画册、材料）	≥3 个	5
			邀请入驻专家总量	≥100 人	2
			舆情监控	≥4 份	5
			编写研究报告	≥1 份	2
			空防安全文化宣教	≥4 个	2
			资源数据库	≥3 个	4
		质量指标	网络传播影响力达成率	≥90%	2
			论文数量增长实现率	≥90%	1
			空防安全文化宣传教育实施效果	≥85%	2
			安全文化传播效果	≥85%	2
	效益指标	社会效益指标	项目实施目标达成率	≥100%	15
			页面浏览量	≥90 万	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	入驻专家满意度	≥85%	4
			项目成果满意度	≥100%	3
			宣贯教育满意度	≥100%	3