

数字化和双中台分享



中国南方航空

2020年11月4日



01

南航数字化概况

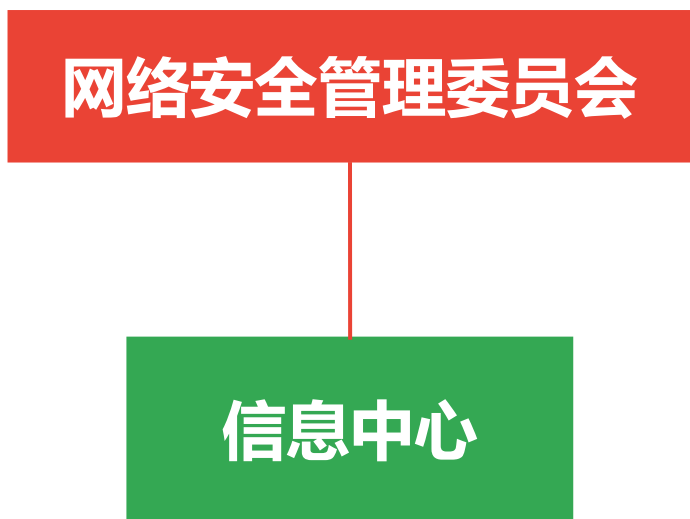
02

南航双中台建设

数字化取得的成绩：数字化管办体系初步建立



- “管办分离”原则，科信部负责投资决策-建什么、项目评价
- 信息中心负责建设实施-怎么建
- 业务部门负责需求提出



- 统筹全公司网络安全
- 信息化基础设施

数字化取得的成绩：数字化创新体系初步建立

科学技术委员会

民航维修工程技术研究中心

- 由南航与中国民航大学共建，已被民航局正式认定并挂牌，定位为国内全民航的工程技术研究中心和航空公司人工智能实验室
- 依托于南航，推动民航工程维修技术及民航信息化技术的不断创新发展

民航航空公司人工智能重点实验室

明珠创新工作室

- 创新孵化双创平台
- 产品创新、商业模式创新、管理创新
- 创造增量价值，推动南航高质量发展

“五小”创新

- 小发明
- 小革新
- 小改造
- 小设计
- 小建议

数字化取得的成绩：数字化流程管理体系初步建立

企业架构与流程管理委员会

科技信息与流程管理部

- 流程管理与激励制度体系
- 梳理公司流程架构
- 推进流程与业务、技术联动
- 培养流程管理人才
- 流程文化、流程型组织

业务部门

- 梳理和优化业务级流程
- 流程绩效运用

信息中心

- 梳理和优化信息化建设实施流程
- 通过技术手段固化业务流程

数字化取得的成绩：数字化人才培养体系初步建立

选

人才定位

筛选入库

育

库池培养

人才管理

用

考核出库

人才盘点

留

人才激励

职业发展

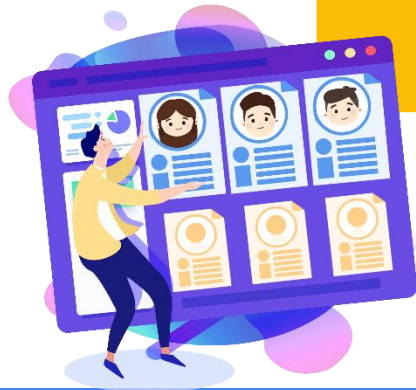
主要价值

南航复合型
数字化人才梯队

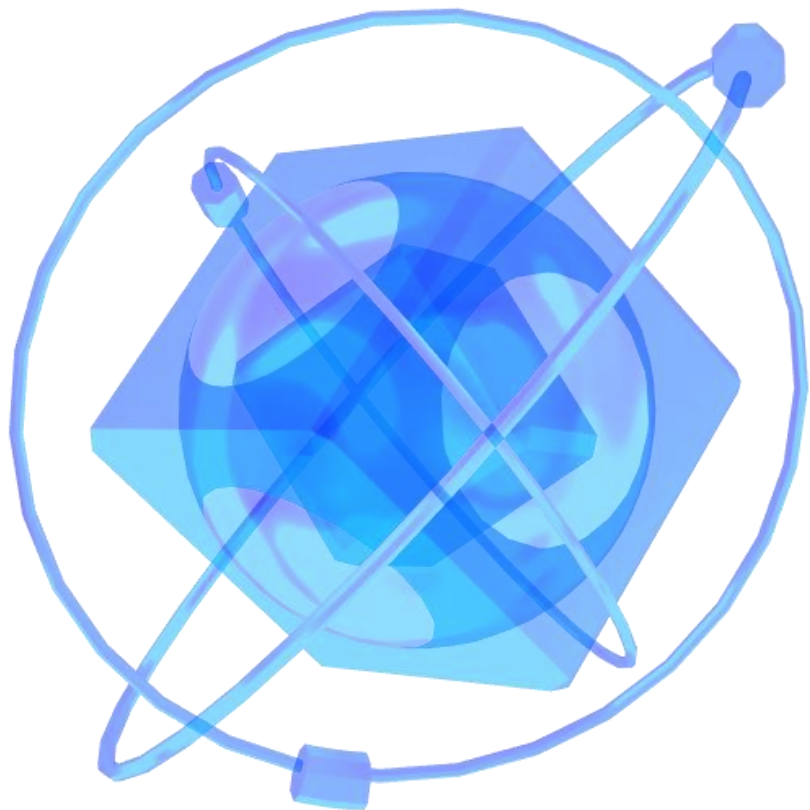
专业人才
全生命周期培养
管理方法

数字化人才画像

价值创造



数字化转型三个问题



📍 **WHY** 为什么要数字化转型?

📍 **WHAT** 数字化转型转什么?

📍 **HOW** 如何实现数字化转型?



01

南航数字化概况

02

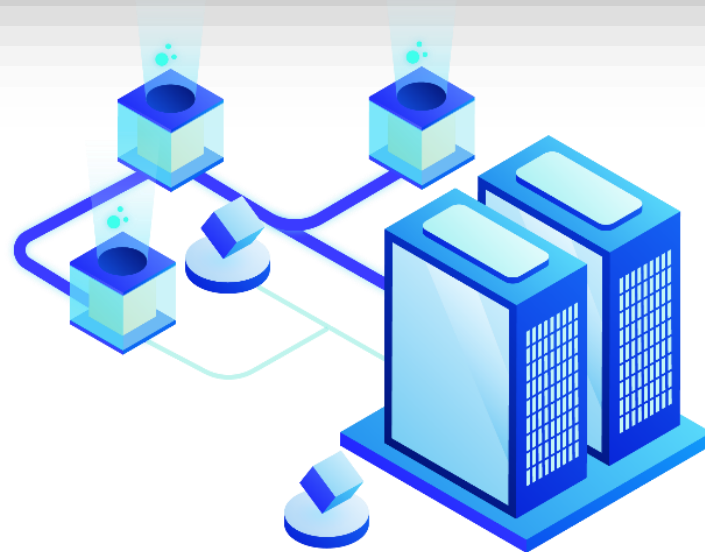
南航双中台建设

“

是把可复用的功能或能力进行标准化、模块化管理，是企业级能力复用平台，通过减少“重复造轮子”，解决“慢”和“贵”的问题。

同时，中台不仅仅是技术手段，更是**理念**、是**架构**，是企业内部全体组织利用平台化手段发现、沉淀与复用**企业级能力**的过程。

”

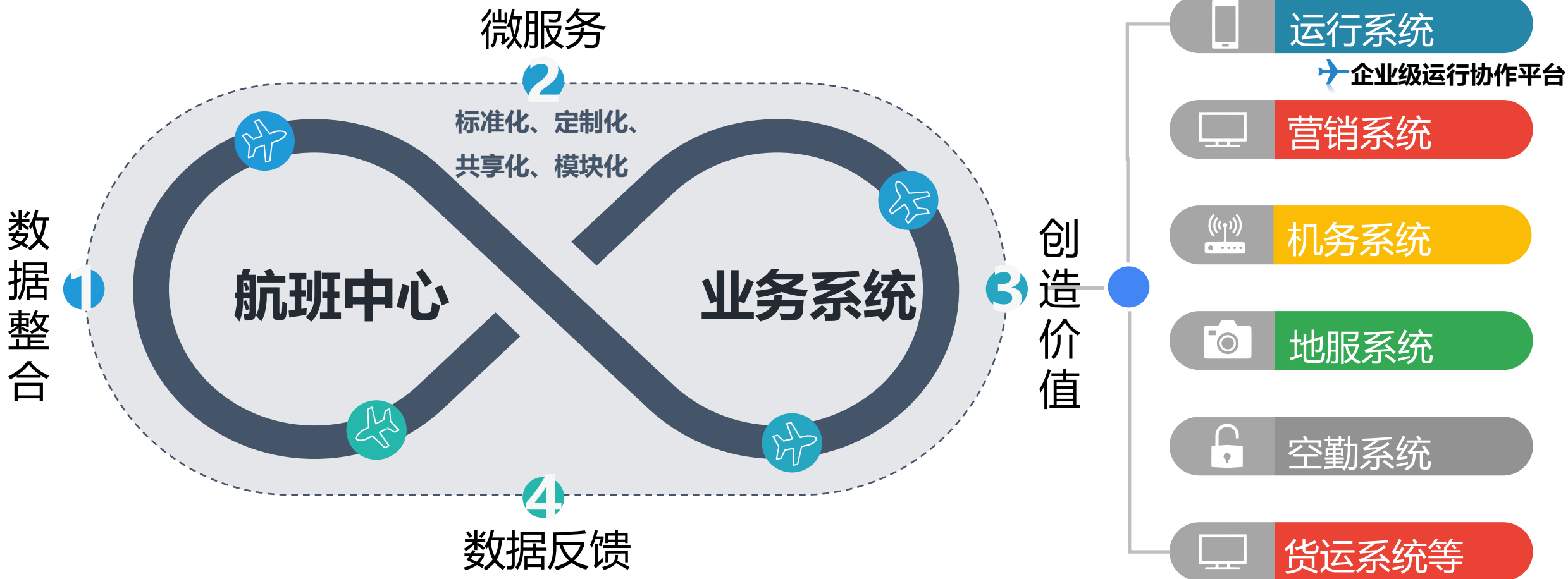


业务中台建设——航班中心



航班中心

整合航班全生命周期数据，为**全公司**各业务系统提供标准化、定制化、共享化、模块化服务支撑



航班销售阶段

- ✓ 航班长期计划
- ✓ 航班销售、预期收益、旅客特殊服务
- ✓ 货物数据等

航班当天运行

- ✓ 航班动态：航班、机组、飞机、旅客、货物跟踪
- ✓ 地面保障效率
- ✓ 运行资源：飞行资料、保障资源、运行限制等

航后阶段

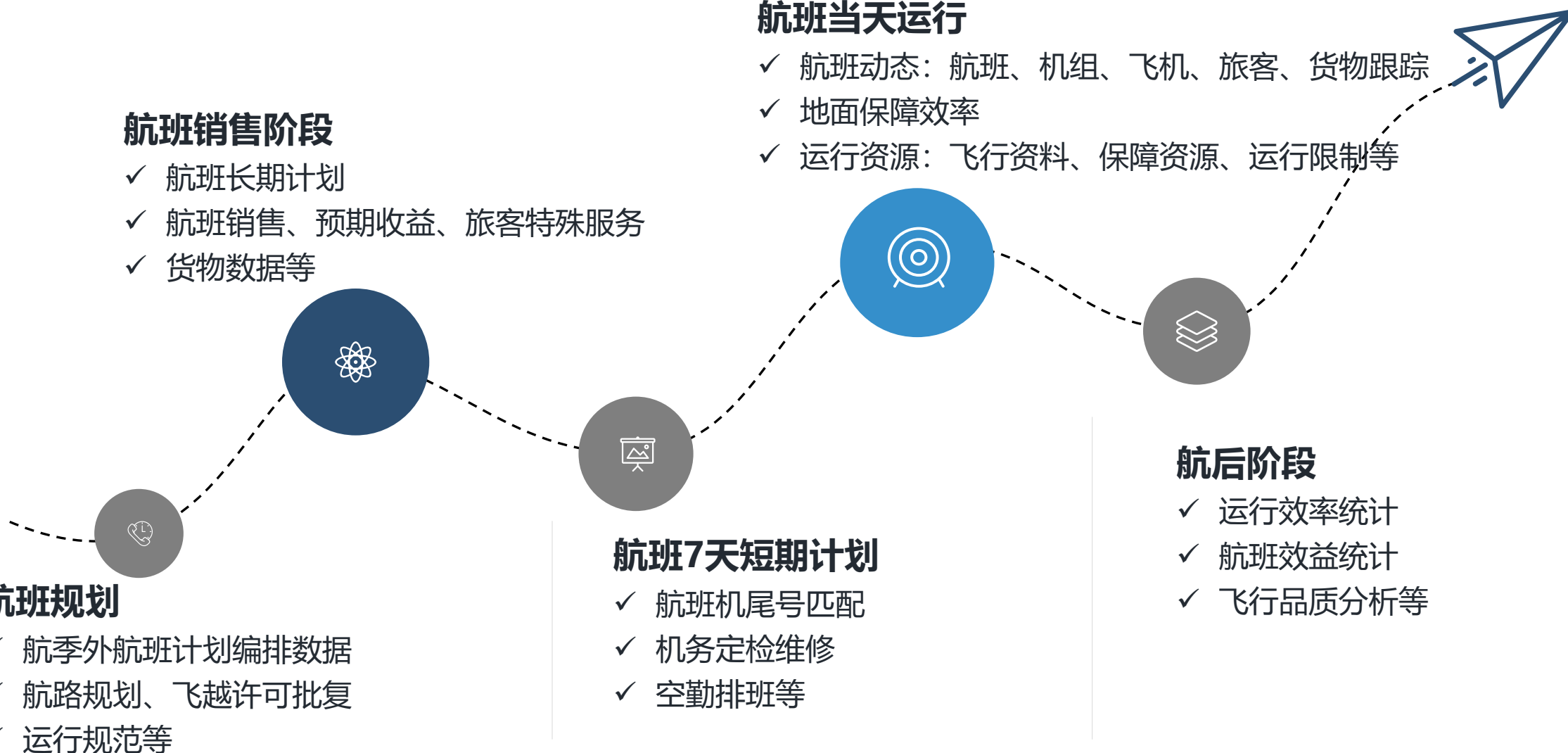
- ✓ 运行效率统计
- ✓ 航班效益统计
- ✓ 飞行品质分析等

航班规划

- ✓ 航季外航班计划编排数据
- ✓ 航路规划、飞越许可批复
- ✓ 运行规范等

航班7天短期计划

- ✓ 航班机尾号匹配
- ✓ 机务定检维修
- ✓ 空勤排班等



航班中心“航班动态查询”微服务，提供：

更及时

更新频率从2分钟，变为实时同步

更完整

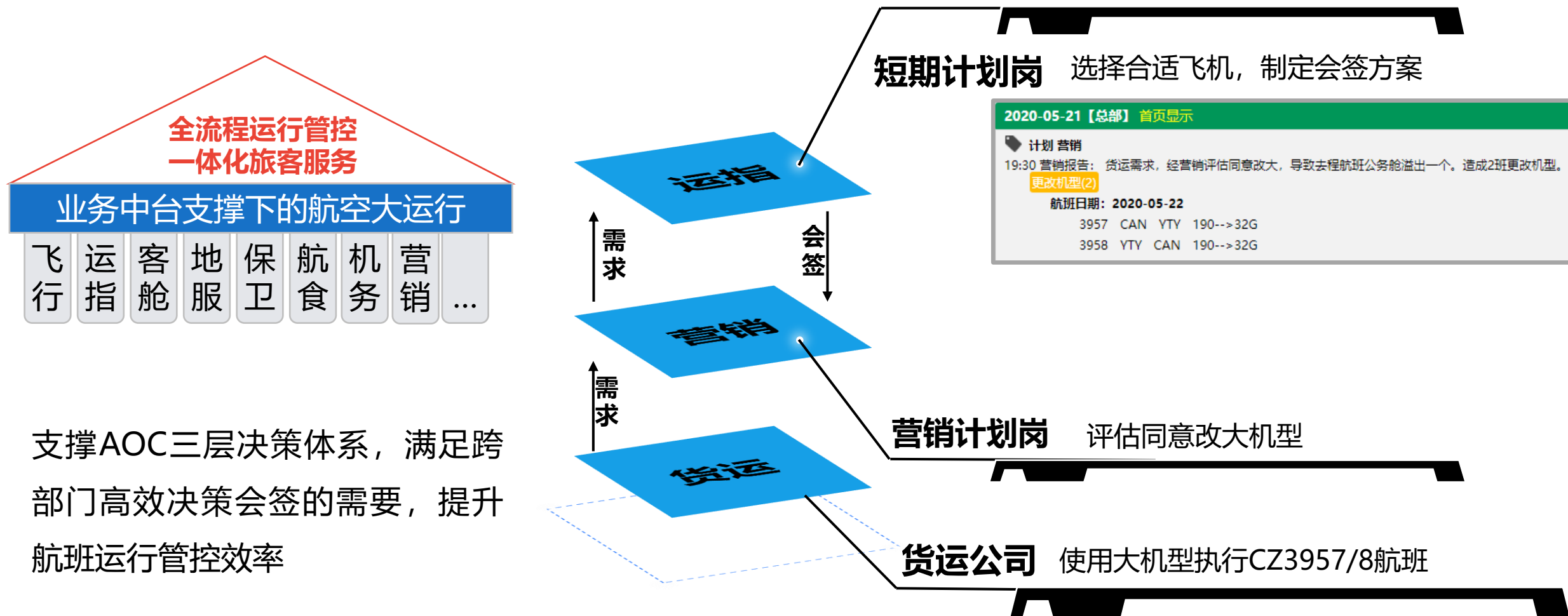
进一步整合起降时间、返航备降等运行关键信息

更统一

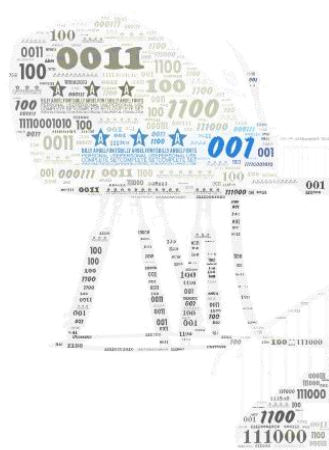
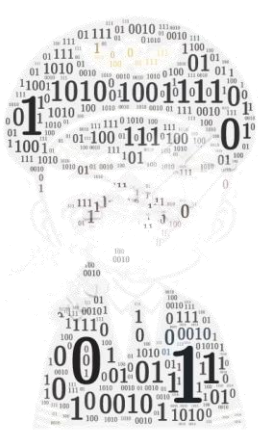
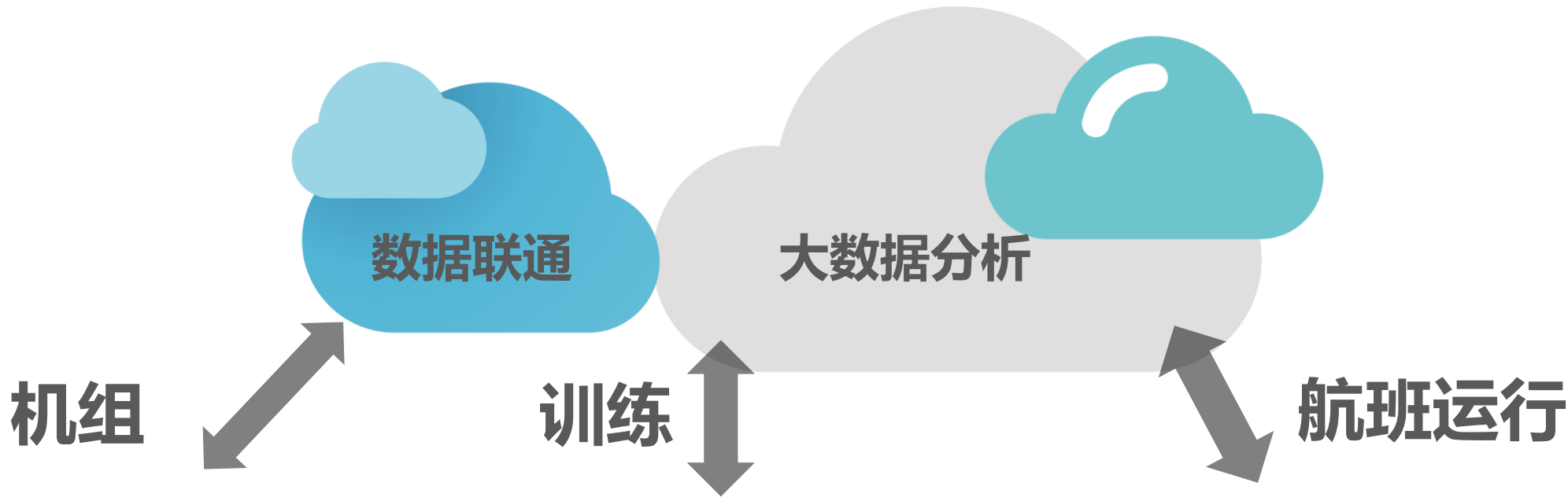
统一的航班ID，更精准关联航班全生命周期数据



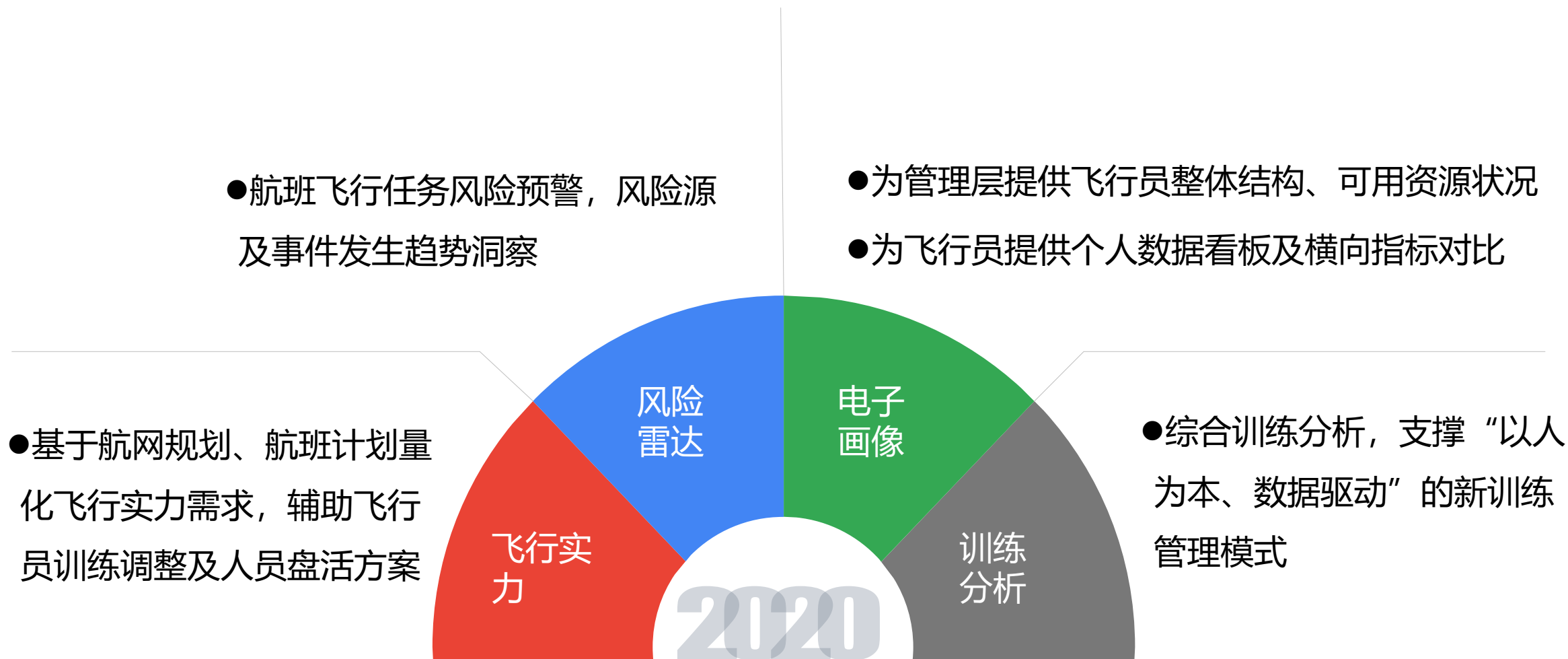
航班中心“航班预调整方案服务”微服务，实现：



>>>> 数据中台建设——飞行员一体化分析应用场景



>>>> 数据中台建设——飞行员一体化分析应用场景



在飞行门户、机组管理等信息系统建设基础上，借助数据中台，实现数据整合、统一、应用，提升飞行安全、训练、运行、管理的精准度及效率，为盘活飞行员资源打下基础

数据中台建设——报表需求快速响应

《大兴机场
转场通告》

大兴机场转场航班
运行分析报表

高效

9月28日

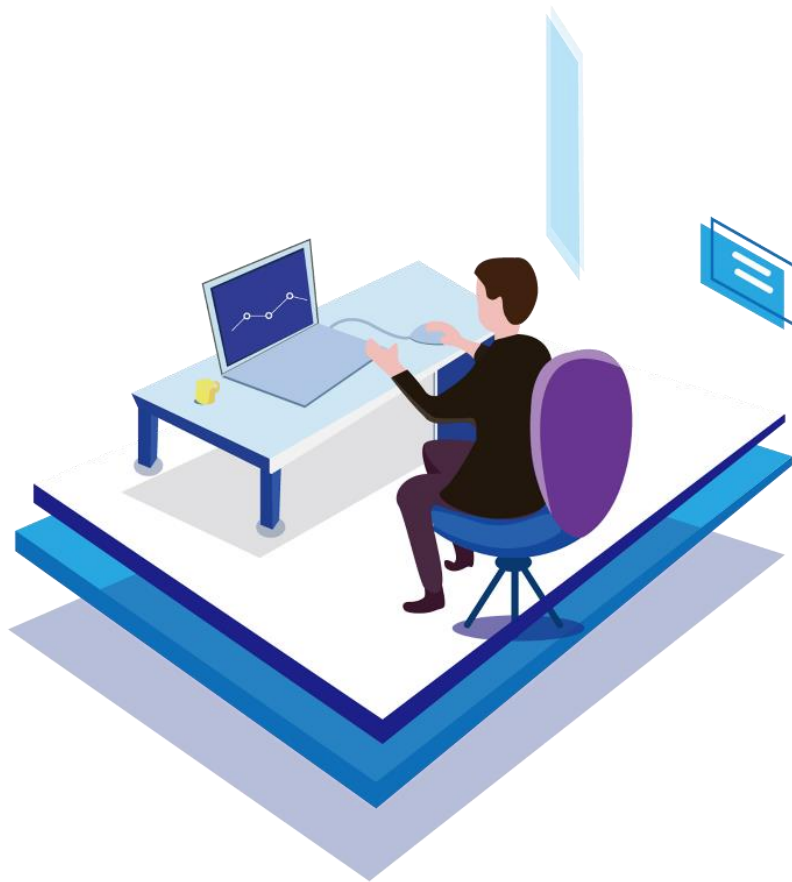
9月29日

9月30日

- AOC提出分析需求
- 评估数据中台公共层已具备数据条件

- BI报表开发
- 数据验证

- 报表交付
- 投入使用





借助数据中台的数据资源及QuickBI工具，经过培训的业务人员，可**2小时内**完成仪表盘搭建，**1天内**完成数据门户开发，解决以往要**1个多月**才能上线的报表需求。打破数据壁垒，解决算力瓶颈，满足更高效、丰富、灵活自主的分析，激发业务活力

谢谢！

中国南方航空

2020年11月4日

